

 CO-ORGANIZED BY



HỘI THẢO & TRIỂN LÃM CẤP CAO BẢO HIỂM VIỆT NAM

VIETNAM INSURANCE SUMMIT 2026

EVENT DIRECTORY

31.10.2026

2026

DA NANG



www.insurancesummit.vn



TÁI ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI BẢO HIỂM VỚI
DỮ LIỆU, AI VÀ CHUYỂN ĐỔI BỀN VỮNG

🕒 13:00 - 15:10

www.insurancesummit.vn

📅 31 | 07 | 2026 📍 Koi Resort & Residence Đà Nẵng

13:00 ➤ ĐÓN TIẾP ĐẠI BIỂU

13:25 ➤ LỄ KHAI MẠC

13:25 ○ TUYÊN BỐ LÝ DO, GIỚI THIỆU ĐẠI BIỂU
Đại diện Ban Tổ chức13:30 ○ PHÁT BIỂU KHAI MẠC
Ông Nguyễn Xuân Việt, Chủ tịch, Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam13:35 ○ PHÁT BIỂU CHÀO MỪNG VÀ ĐỀ DẪN
Ông Ngô Việt Trung, Cục trưởng Cục Quản lý, Giám sát bảo hiểm, Bộ Tài chính

➤ PHIÊN TOÀN THỂ

13:50 ○ KIẾN TẠO NIỀM TIN TRONG KỶ NGUYÊN AI
Ông Kevin Kwon, Tổng Giám Đốc, Prudential Việt Nam14:00 ○ TRIỂN VỌNG PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ VIỆT NAM
Bà Ngô Thùy Anh, Quản lý phát triển thị trường, AM Best14:15 ○ AI LÀ ĐỘNG CƠ; CHUYÊN MÔN BẢO HIỂM LÀ BÁNH LÁI
Ông Vũ Hải Tùng, Giám đốc quản lý khách hàng chiến lược, AWS
Ông Varun Vijan, Giám đốc Kinh doanh khu vực Đông Nam Á, insureMO

14:30 ➤ CASE STUDIES VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

14:30 ○ TÁI ĐỊNH HÌNH BẢO HIỂM NHÂN THỌ TRONG KỶ NGUYÊN BIẾN ĐỘNG
Ông Sang Lee, Chủ tịch Chubb Life khu vực Đông Nam Á & New Zealand kiêm Tổng Giám đốc,
Chubb Life Việt Nam14:40 ○ CHÌA KHÓA ĐỂ AI KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG
Ông Bạch Ngọc An, Phó Tổng Giám đốc phụ trách mảng Công nghệ,
Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES

14:50 ➤ TRAO KỶ NIỆM CHƯƠNG VÀ CHỤP ẢNH

14:55 ➤ TIỆC TRÀ VÀ NGHỈ GIẢI LAO

15:10 ➤ CÁC PHIÊN HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 1&2 (DIỄN RA SONG SONG)

WINNING THE FUTURE OF INSURANCE: DATA, AI & RESILIENT TRANSFORMATION

⌚ 13:00 - 15:10

www.insurancesummit.vn

📅 31 | 07 | 2026 📍 Koi Resort & Residence Da Nang

13:00 ➤ DELEGATE REGISTRATION

13:25 ➤ THE OPENING CEREMONY

13:25 ○ VIP INTRODUCTION
Representative from the Organizing Committee

13:30 ○ OPENING REMARKS
Mr. Nguyen Xuan Viet, Chairman, Insurance Association of Vietnam

13:35 ○ WELCOME REMARKS
Mr. Ngo Viet Trung, Director General, Insurance Supervisory Authority, Ministry of Finance

➤ THE PLENARY SESSION

13:50 ○ BUILDING TRUST IN THE AGE OF AI
Mr. Kevin Kwon, Chief Executive Officer, Prudential Vietnam

14:00 ○ MARKET SEGMENT OUTLOOK: VIETNAM NON-LIFE INSURANCE
Ms. Ngo Thuy Anh, Market Development Manager, AM Best

14:15 ○ AI IS THE ENGINE. INSURANCE EXPERTISE IS THE STEERING WHEEL
Mr. Vu Hai Tung, Strategic Account Director, AWS
Mr. Varun Vijan, Regional Sales Director - ASEAN, insureMO

14:30 ➤ INDUSTRY INNOVATION CASE STUDIES

14:30 ○ REINVENTING LIFE INSURANCE IN AN ERA OF DISRUPTION
Mr. Sang Lee, President of Chubb Life Southeast Asia & New Zealand, Country President of Chubb Life Vietnam

14:40 ○ UNLOCKING SUSTAINABLE AI VALUE
Mr. Bach Ngoc An, Deputy CEO of Technology, OPES Insurance

14:50 ➤ PRESENTING TROPHIES AND PHOTO SESSION

14:55 ➤ TEA BREAK

15:10 ➤ THE CONFERENCE SESSIONS 1&2 (RUN CONCURRENTLY)

TỪ QUẢN TRỊ RỦI RO ĐẾN TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU: TỐI ƯU ỨNG DỤNG AI VÀ DỮ LIỆU TRONG NGÀNH BẢO HIỂM

⌚ 15:10 - 17:30

www.insurancesummit.vn

📅 31 | 07 | 2026 📍 Koi Resort & Residence Đà Nẵng

❖ Chủ trì: Đại diện Ban tổ chức

15:10 ➤ GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

- 15:15** ○ Dữ liệu, AI và Niềm tin: Kiến trúc đằng sau chương tiếp theo của ngành bảo hiểm
Ông Bùi Nguyễn Tuấn Minh, Kỹ sư giải pháp cấp cao, Datadog
- 15:30** ○ Phân tích dữ liệu và mô hình dự báo: Ứng dụng dữ liệu lớn nhằm nâng cao hiệu quả định phí và dự báo rủi ro
Ông Hồ Quốc Thắng, Trưởng bộ phận Tư vấn Dữ liệu và AI, SVTECH
- 15:45** ○ Thúc đẩy đổi mới AI với nền tảng Dữ liệu tin cậy
Ông Nguyễn Tuấn Khang, Lãnh đạo Khối Dữ liệu & AI, IBM khu vực Đông Nam Á
- 16:00** ○ Yêu cầu đảm bảo An toàn thông tin trong lĩnh vực bảo hiểm và giải pháp
Ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh và Dịch vụ Miền Nam, Công ty TNHH MTV An ninh mạng Viettel
- 16:15** ○ Xây dựng AI có trách nhiệm cho ngành bảo hiểm
Ông Mai Hải Dương, Giám đốc phát triển sản phẩm AI, Công ty Cổ phần GreenNode
- 16:30** ○ Từ quy tắc cứng đến Agentic AI: Bước nhảy vọt trong tự động hóa bồi thường bảo hiểm
Ông Thái Huy Chương, Trưởng phòng Phát triển Ứng dụng, Trung tâm CNTT, Tập đoàn Bảo Việt

16:45 ➤ PHIÊN ĐỐI THOẠI

Điều phối: Ông Vũ Thanh Tùng, Tổng Giám đốc, Công ty Cổ phần GreenNode**Nội dung:**

- ❖ Làm thế nào để các doanh nghiệp bảo hiểm cân bằng giữa thúc đẩy đổi mới và duy trì quản trị rủi ro hiệu quả khi ứng dụng AI và các công nghệ thế hệ mới?
- ❖ Những bước then chốt nào giúp chuyển các sáng kiến AI từ giai đoạn thí điểm sang triển khai thực tế một cách có khả năng mở rộng, an toàn và hiệu quả?
- ❖ Các tổ chức có thể chuyển dịch từ tư duy “bảo mật” truyền thống sang cách tiếp cận “năng lực chống chịu trước rủi ro an ninh mạng” toàn diện hơn trong vận hành hằng ngày như thế nào?

Thành phần thảo luận:

- Ông Bạch Ngọc An, Phó Tổng Giám đốc phụ trách mảng Công nghệ, Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES
- Ông Đỗ Quang Tiến, Giám đốc khối Công nghệ thông tin, MB Life
- Ông Thái Huy Chương, Trưởng phòng Phát triển Ứng dụng, Trung tâm CNTT, Tập đoàn Bảo Việt
- Ông Bùi Nguyễn Tuấn Minh, Kỹ sư giải pháp cấp cao, Datadog
- Ông Nguyễn Tuấn Khang, Lãnh đạo Khối Dữ liệu & AI, IBM khu vực Đông Nam Á
- Ông Lê Đức Quân, Tổng Giám đốc, Noventiq Việt Nam
- Ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh và Dịch vụ Miền Nam, Công ty TNHH MTV An ninh mạng Viettel

17:30 ➤ KẾT THÚC HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 1

FROM RISK TO RESILIENCE: OPERATIONALIZING AI AND DATA IN INSURANCE

15:10 - 17:30

www.insurancesummit.vn

31 | 07 | 2026 Koi Resort & Residence Da Nang

❖ **Chaired by:** Representative from the Organizing Committee

15:10 ➤ INTRODUCTION

15:15 ○ **Data, AI, and Trust: The Architecture Behind Insurance's Next Chapter**
Mr. Bui Nguyen Tuan Minh, Senior Solutions Architect, Datadog

15:30 ○ **Data Analytics and Predictive Modeling: Harnessing Big Data for Improved Pricing and Risk Forecasts**
Mr. Ho Quoc Thang, Head of Data & AI, SVTECH

15:45 ○ **Scaling Trusted AI Innovation to Deliver Superior Customer Value in Insurance**
Mr. Nguyen Tuan Khang, Regional Leader, Data & AI Platform, IBM ASEAN

16:00 ○ **Information Security Requirements and Solutions for the Insurance Industry**
Mr. Nguyen Viet Dung, Director of Southern Business and Services Center, Viettel Cyber Security

16:15 ○ **Building Responsible AI in Insurance**
Mr. Mai Hai Duong, AI Product Manager, GreenNode

16:30 ○ **From Fix Rules to Agentic AI: The Revolution of Claims Automation**
Mr. Thai Huy Chuong, Head of Software Development Department, BAOVIET IT Center, BAOVIET Holdings

16:45 ➤ PANEL DISCUSSION

Moderator: *Mr. Vu Thanh Tung, CEO, GreenNode*

Topics of Discussion (tentative):

- ❖ How can insurers strike the right balance between driving innovation and maintaining robust risk governance when adopting AI and other emerging technologies?
- ❖ What are the key steps to move AI initiatives from pilot to production in a scalable, secure, and effective way?
- ❖ How can organizations move from a traditional "security" mindset to a more comprehensive "cyber resilience" approach in day-to-day operations?

Panelists:

- *Mr. Bach Ngoc An, Deputy CEO of Technology, OPES Insurance*
- *Mr. Do Quang Tien, CIO, MB Life*
- *Mr. Thai Huy Chuong, Head of Software Development Department, BAOVIET IT Center, BAOVIET Holdings*
- *Mr. Bui Nguyen Tuan Minh, Senior Solutions Architect, Datadog*
- *Mr. Nguyen Tuan Khang, Regional Leader, Data & AI Platform, IBM ASEAN*
- *Mr. Le Duc Quan, General Manager, Noventiq Vietnam*
- *Mr. Nguyen Viet Dung, Director of Southern Business and Services Center, Viettel Cyber Security*

17:30 ➤ END OF CONFERENCE SESSION 1

TỪ SẢN PHẨM ĐẾN NỀN TẢNG: XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI DƯỚI AI VÀ LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM

🕒 15:10 - 17:30

www.insurancesummit.vn

📅 31 | 07 | 2026 📍 Koi Resort & Residence Đà Nẵng

❖ Chủ trì: Đại diện Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam

15:10 ➤ GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

15:15 ○ Tương lai của giải pháp Bảo vệ: Kết nối sức mạnh AI & củng cố niềm tin khách hàng
Ông Phùng Bá Khang, Phó Tổng Giám đốc khối Khách hàng, Tiếp thị và Sản phẩm, Prudential Việt Nam

15:30 ○ Tiêu chuẩn & Chủ quyền công nghệ cho ngành bảo hiểm
Ông Trần Hồng Hải, Giám đốc Trung tâm Dịch vụ & Công nghệ Bảo hiểm, FPT IS, Tập đoàn FPT

15:45 ○ OmiKG: Ứng dụng AI và y học thực chứng trong bảo hiểm sức khỏe cá nhân hóa
Ông Trần Quốc Dũng, Nhà sáng lập & Điều hành, OmiGroup

16:00 ○ Doanh nghiệp bảo hiểm trong kỷ nguyên Agent AI: Nâng tầm năng lực ra quyết định
Ông Somansh Bansal, Giám đốc kinh doanh khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Sapiens

16:15 ○ Tái định hình phân phối bảo hiểm trong nền kinh tế số: Kênh phân phối số, bảo hiểm nhúng và chiến lược nền tảng
Bà Lê Thị Quỳnh Hoa, Phó Tổng Giám đốc, Bảo hiểm VBI

16:30 ➤ PHIÊN ĐỐI THOẠI

Điều phối: **Ông Ngô Trung Dũng**, Phó Tổng Thư ký, Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam

Nội dung:

- ❖ Bảo hiểm tích hợp (embedded insurance) và mô hình phân phối dựa trên nền tảng có thực sự là xu hướng dài hạn, hay chỉ mang tính thời điểm?
- ❖ Doanh nghiệp bảo hiểm nên ưu tiên phát triển các kênh sở hữu, hay tập trung mở rộng hợp tác trong hệ sinh thái (ví dụ: công nghệ tài chính, viễn thông, thương mại điện tử)?
- ❖ Trong tương lai, sản phẩm bảo hiểm sẽ được thiết kế theo mô-đun, theo nhu cầu, hay dựa trên mức độ sử dụng?

Thành phần thảo luận:

- **Ông Billy Luffton Wong**, Chuyên gia tính toán, Prudential Việt Nam
- **Ông Nguyễn Ngọc Tú**, Phó Tổng Giám đốc Khách hàng & Chuyển Đổi Số, Công ty TNHH Bảo hiểm Chubb Việt Nam
- **Bà Lê Thị Quỳnh Hoa**, Phó Tổng Giám đốc, Bảo hiểm VBI
- **Bà Nguyễn Minh Nguyễn Thành**, Giám đốc Kinh doanh Akabot, FPT IS, Tập đoàn FPT
- **Ông Trần Quốc Dũng**, Nhà sáng lập & Điều hành, OmiGroup
- **Ông Somansh Bansal**, Giám đốc kinh doanh khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Sapiens

17:30 ➤ KẾT THÚC HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 2

FROM PRODUCTS TO PLATFORMS: BUILDING AI-DRIVEN & CUSTOMER - CENTRIC INSURANCE ECOSYSTEMS

⌚ 15:10 - 17:30

www.insurancesummit.vn

📅 31 | 07 | 2026 📍 Koi Resort & Residence Da Nang

❖ **Chaired by:** Representative from Insurance Association of Vietnam

15:10 ➤ INTRODUCTION

15:15 ○ **The Future of Protection: Where AI Meets Human Trust**
Mr. Phung Ba Khang, Chief Customer, Marketing & Product Officer, Prudential Vietnam

15:30 ○ **Standards and Technological Sovereignty for the Insurance Industry**
Mr. Tran Hong Hai, Director of Insurance Services & Technology Center (ISTC), FPT IS, FPT Corporation

15:45 ○ **OmiKG: Harnessing AI and Evidence-Based Medicine for Personalized Health Insurance**
Mr. Tran Quoc Dung, Founder - CEO, OmiGroup

16:00 ○ **The Autonomous Insurer: Reimagining Decisions in the Age of Agentic AI**
Mr. Somansh Bansal, Head of Sales, APAC, Sapiens

16:15 ○ **Reshaping Insurance Distribution in the Digital Economy: Digital Distribution, Embedded Insurance, and Platform Strategy**
Ms. Le Thi Quynh Hoa, Deputy CEO, VBI

16:30 ➤ PANEL DISCUSSION

Moderator: *Mr. Ngo Trung Dung, Deputy Secretary General, Insurance Association of Vietnam*

Topics of Discussion (tentative):

- ❖ Are embedded insurance and platform-based distribution truly the future, or just a passing trend?
- ❖ Should insurers prioritize building owned channels, or focus on ecosystem partnerships (e.g., fintech, telco, e-commerce)?
- ❖ Will the future of insurance products be modular, on-demand, or usage-based?

Panelists:

- *Mr. Billy Luffon Wong, Appointed Actuary, Prudential Vietnam*
- *Mr. Nguyen Ngoc Tu, Chief Customer and Digital Officer, Chubb Life Vietnam*
- *Ms. Le Thi Quynh Hoa, Deputy CEO, VBI*
- *Mr. Tran Quoc Dung, Founder - CEO, OmiGroup*
- *Mr. Somansh Bansal, Head of Sales, APAC, Sapiens*
- *Ms. Nguyen Minh Nguyen Thanh, Akabot Sales Director, FPT IS, FPT Corporation*

17:30 ➤ END OF CONFERENCE SESSION 2

PHIÊN KHAI MẠC & BÁO CÁO CHÍNH
**TÁI ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI BẢO HIỂM
VỚI DỮ LIỆU, AI VÀ CHUYỂN ĐỔI BỀN VỮNG**

OPENING CEREMONY & KEYNOTES
**WINNING THE FUTURE OF INSURANCE:
DATA, AI & RESILIENT TRANSFORMATION**



ÔNG KEVIN KWON MR. KEVIN KWON

- **Tổng Giám Đốc, Prudential Việt Nam**
- **Chief Executive Officer, Prudential Vietnam**



TIỂU SỬ | BIO

Với 26 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và dịch vụ tài chính tại châu Á, bao gồm thời gian công tác trước đây tại Việt Nam, ông Kevin Kwon là nhà lãnh đạo giàu kinh nghiệm với thành tích đã được khẳng định trong việc thúc đẩy tăng trưởng bền vững, nâng cao hiệu quả vận hành, đổi mới lấy khách hàng làm trọng tâm và xây dựng các tổ chức có hiệu suất cao.

Trên cương vị Tổng Giám đốc Prudential Việt Nam, ông Kevin dẫn dắt chiến lược phát triển của công ty với trọng tâm nâng cao trải nghiệm khách hàng, phát triển các kênh phân phối chất lượng và củng cố vị thế dẫn đầu của Prudential trên thị trường.

Ông sở hữu chuyên môn sâu rộng trong các lĩnh vực Kênh Đại lý, Kênh Hợp tác Ngân hàng, Vận hành, Phát triển Sản phẩm và Chiến lược Doanh nghiệp. Với niềm tin rằng niềm tin được xây dựng từ chất lượng, sự minh bạch và giá trị thực, ông cam kết thúc đẩy sự phát triển bền vững của Prudential cũng như ngành bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam.

With 26 years of leadership experience in life insurance and financial services across Asia including previous assignments in Vietnam, Mr. Kevin Kwon has a proven track record of delivering sustainable growth, driving operational excellence, advancing customer-centric innovation, and building high-performing organizations.

As CEO of Prudential Vietnam, Mr. Kevin leads the company's strategic transformation, with a strong focus on elevating customer experience, strengthening quality distribution, and reinforcing Prudential's market leadership.

His expertise spans Agency, Bancassurance, Operations, Product, and Corporate Strategy. Guided by the belief that trust is built through quality, transparency and meaningful customer value, he is committed to shaping a stronger, more sustainable future for both Prudential and Vietnam's life insurance industry.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

KIẾN TẠO NIỀM TIN TRONG KỶ NGUYÊN AI BUILDING TRUST IN THE AGE OF AI



BÀ NGÔ THÙY ANH MS. NGO THUY ANH

- **Quản lý phát triển thị trường, AM Best**
- **Market Development Manager, AM Best**



TIỂU SỬ | BIO

Thùy Anh hiện là Quản lý phát triển thị trường tại AM Best, tổ chức xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới chuyên về ngành bảo hiểm. Bà phụ trách hoạt động phát triển thị trường và kết nối khách hàng tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, với trọng tâm là thị trường Việt Nam và Hàn Quốc. Thông qua việc làm việc chặt chẽ với các doanh nghiệp bảo hiểm, tái bảo hiểm và cơ quan quản lý, Thùy Anh hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển của thị trường bảo hiểm trong khu vực.

Trước khi gia nhập AM Best, bà đã tích lũy kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm và quỹ hưu trí (superannuation) tại Australia.

Thuy Anh is a Market Development Manager at AM Best, the global rating agency specialising in insurance industry, leading market engagement across Asia-Pacific with a focus on Vietnam and Korea portfolios. Working closely with insurers, reinsurers, and regulatory bodies, Thuy Anh supports market development across the region. Prior to her tenure AM Best, Thuy Anh gained experience in the insurance and superannuation industry in Australia.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

TRIỂN VỌNG PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ VIỆT NAM

MARKET SEGMENT OUTLOOK: VIETNAM NON-LIFE INSURANCE

TÓM TẮT | ABSTRACT

Bài trình bày sẽ chia sẻ những đánh giá mới nhất của AM Best về triển vọng thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam. Nội dung tập trung phân tích các động lực chính được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sự phát triển bền vững của thị trường, bao gồm các yếu tố nền tảng, sự thay đổi trong nhu cầu và các xu hướng mang tính cấu trúc, đồng thời chỉ ra những thách thức có thể ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng và khả năng sinh lời trong ngắn và trung hạn. Bài trình bày cũng mang đến góc nhìn về những cơ hội, rủi ro đang định hình tương lai của ngành và các tác động đối với các chủ thể tham gia thị trường.

This presentation provides AM Best's latest perspectives on the outlook for Vietnam's non-life insurance market. It examines the key drivers expected to support the sector's continued development, including market fundamentals, evolving demand, and structural trends, while also highlighting the challenges that could moderate growth and profitability over the near to medium term. The discussion offers insights into the opportunities and risks shaping the industry's future and the implications for market participants.

**ÔNG VŨ HẢI TÙNG**
MR. VU HAI TUNG

- Giám đốc quản lý khách hàng chiến lược, AWS
- *Strategic Account Director, AWS*

**TIỂU SỬ | BIO**

Với hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực triển khai các dự án chuyển đổi số ở nhiều ngành nghề khác nhau, ông là chuyên gia về chuyển đổi số, sở hữu các chứng chỉ AWS Cloud Associate, Project Management và Data Analytics. Ông tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp khai thác hiệu quả tiềm năng của công nghệ số nhằm đạt được mục tiêu kinh doanh, nâng cao năng lực vận hành và tối ưu hiệu quả hoạt động.

With over 18 years of experience in digital projects across various industries, I am a digital transformation expert with certified AWS Cloud Associate, Project Management, Data Analytics. My mission is to help enterprise customers leverage the power and potential of digital to achieve their business goals and optimize their performance.

CHỦ ĐỀ | TOPIC**AI LÀ ĐỘNG CƠ; CHUYÊN MÔN BẢO HIỂM LÀ BÁNH LÁI**

AI IS THE ENGINE. INSURANCE EXPERTISE IS THE STEERING WHEEL

TÓM TẮT | ABSTRACT

Khi AI đang nhanh chóng thay đổi cách phần mềm được phát triển, các doanh nghiệp bảo hiểm có cơ hội đẩy nhanh đổi mới sản phẩm, nâng cao hiệu quả vận hành và hiện đại hóa quy trình phát triển công nghệ. Tuy nhiên, trong lĩnh vực bảo hiểm, thách thức không chỉ nằm ở việc tạo ra mã nguồn bằng AI, mà còn ở khả năng áp dụng chính xác và nhất quán những kiến thức nghiệp vụ tích lũy qua nhiều thập kỷ, cùng các quy định pháp lý và quy tắc kinh doanh đặc thù của ngành.

Trong phiên trình bày này, insureMO và AWS sẽ chia sẻ góc nhìn về cách các doanh nghiệp bảo hiểm có thể kết hợp AI, kiến trúc cloud-native và các nền tảng công nghệ chuyên biệt cho bảo hiểm để thúc đẩy đổi mới nhanh hơn, đồng thời vẫn đảm bảo yêu cầu về quản trị, tuân thủ và khả năng chống chịu trong vận hành. Người tham dự sẽ hiểu vì sao những chiến lược AI thành công không chỉ dựa trên các mô hình AI tiên tiến, mà còn cần được xây dựng trên nền tảng kiến trúc công nghệ vững chắc và chuyên môn sâu về lĩnh vực bảo hiểm.

As AI rapidly reshapes software engineering, insurers have an opportunity to accelerate product innovation, improve operational efficiency, and modernize technology delivery. Yet in insurance, the challenge is not simply generating code-it is applying decades of domain knowledge, regulatory requirements, and business rules correctly and consistently.

In this session, insureMO and AWS will share perspectives on how insurers can combine AI, cloud-native architectures, and insurance-specific platforms to innovate faster while maintaining governance, compliance, and operational resilience. Attendees will learn why the most successful AI strategies are built not only on powerful models, but also on strong architectural foundations and deep insurance expertise.



ÔNG VARUN VIJAN MR. VARUN VIJAN

- **Giám đốc kinh doanh khu vực Đông Nam Á, insureMO**
- **Regional Sales Director - ASEAN, insureMO**



TIỂU SỬ | BIO

Varun Vijan hiện là Giám đốc Kinh doanh khu vực Đông Nam Á tại insureMO, nơi ông đồng hành cùng các doanh nghiệp bảo hiểm, ngân hàng và đối tác trong hệ sinh thái tại Đông Nam Á để thúc đẩy chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo. Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ bảo hiểm và phần mềm doanh nghiệp, ông đã hỗ trợ nhiều tổ chức hiện đại hóa hệ thống lõi, phát triển kênh phân phối số và xây dựng các hệ sinh thái bảo hiểm có khả năng mở rộng.

Ông đặc biệt quan tâm đến việc kết nối giữa chiến lược kinh doanh và công nghệ, giúp các doanh nghiệp bảo hiểm khai thác hiệu quả những công nghệ mới như AI, API và nền tảng cloud-native nhằm nâng cao tính linh hoạt, cải thiện trải nghiệm khách hàng và tối ưu hiệu quả vận hành, đồng thời vẫn đảm bảo các yêu cầu về quản trị và tuân thủ.

Varun Vijan is Regional Sales Director - ASEAN at insureMO, where he works with insurers, banks, and ecosystem partners across Southeast Asia to accelerate digital transformation and innovation. With more than 20 years of experience in insurance technology and enterprise software, he has helped organizations modernize core systems, enable digital distribution, and build scalable insurance ecosystems.

Varun is passionate about bridging business and technology, helping insurers leverage emerging technologies such as AI, APIs, and cloud-native platforms to improve agility, customer experience, and operational efficiency while maintaining governance and compliance.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

AI LÀ ĐỘNG CƠ; CHUYÊN MÔN BẢO HIỂM LÀ BÁNH LÁI

AI IS THE ENGINE. INSURANCE EXPERTISE IS THE STEERING WHEEL

TÓM TẮT | ABSTRACT

Khi AI đang nhanh chóng thay đổi cách phần mềm được phát triển, các doanh nghiệp bảo hiểm có cơ hội đẩy nhanh đổi mới sản phẩm, nâng cao hiệu quả vận hành và hiện đại hóa quy trình phát triển công nghệ. Tuy nhiên, trong lĩnh vực bảo hiểm, thách thức không chỉ nằm ở việc tạo ra mã nguồn bằng AI, mà còn ở khả năng áp dụng chính xác và nhất quán những kiến thức nghiệp vụ tích lũy qua nhiều thập kỷ, cùng các quy định pháp lý và quy tắc kinh doanh đặc thù của ngành.

Trong phiên trình bày này, insureMO và AWS sẽ chia sẻ góc nhìn về cách các doanh nghiệp bảo hiểm có thể kết hợp AI, kiến trúc cloud-native và các nền tảng công nghệ chuyên biệt cho bảo hiểm để thúc đẩy đổi mới nhanh hơn, đồng thời vẫn đảm bảo yêu cầu về quản trị, tuân thủ và khả năng chống chịu trong vận hành. Người tham dự sẽ hiểu vì sao những chiến lược AI thành công không chỉ dựa trên các mô hình AI tiên tiến, mà còn cần được xây dựng trên nền tảng kiến trúc công nghệ vững chắc và chuyên môn sâu về lĩnh vực bảo hiểm.

As AI rapidly reshapes software engineering, insurers have an opportunity to accelerate product innovation, improve operational efficiency, and modernize technology delivery. Yet in insurance, the challenge is not simply generating code-it is applying decades of domain knowledge, regulatory requirements, and business rules correctly and consistently.

In this session, insureMO and AWS will share perspectives on how insurers can combine AI, cloud-native architectures, and insurance-specific platforms to innovate faster while maintaining governance, compliance, and operational resilience. Attendees will learn why the most successful AI strategies are built not only on powerful models, but also on strong architectural foundations and deep insurance expertise.



ÔNG SANG LEE MR. SANG LEE

- Chủ tịch Chubb Life khu vực Đông Nam Á & New Zealand kiêm Tổng Giám đốc, Chubb Life Việt Nam
- President of Chubb Life Southeast Asia & New Zealand, Country President of Chubb Life Vietnam



TIỂU SỬ | BIO

Ông Sang Lee hiện là Chủ tịch của Chubb Life Khu vực Đông Nam Á và New Zealand kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, chịu trách nhiệm lãnh đạo và giám sát chiến lược kinh doanh của công ty tại các thị trường trọng điểm gồm Thái Lan, Việt Nam, Indonesia và New Zealand.

Ông có hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, với quá trình công tác trải rộng tại 7 quốc gia. Trong suốt sự nghiệp, ông đã đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao trong ngành, bao gồm Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc (President & CEO) của AIA Hàn Quốc; Phó Tổng Giám Đốc Marketing (Chief Marketing Officer) và Phó Tổng Giám Đốc Tài chính (Chief Financial Officer) tại AIA Thái Lan; Tổng Giám Đốc (CEO) của Manulife tại Malaysia và Việt Nam.

Ông Sang Lee tốt nghiệp Cử nhân Sinh học Phân tử và sở hữu bằng Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA) từ American Graduate School of International Management.

Sang Lee is President of Chubb Life Southeast Asia & New Zealand, and Country President of Chubb Life Vietnam. He has responsibility and management oversight for our South East Asian markets - Thailand, Vietnam, Indonesia and New Zealand.

Mr. Lee has more than three decades of experience in insurance, spanning across seven countries. He has held several senior management roles, including President & CEO of AIA Korea; Chief Marketing Officer and CFO at AIA Thailand; and CEO of Manulife Malaysia and Vietnam.

Mr. Lee holds a BA in molecular biology and an MBA from the American Graduate School of International Management.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

TÁI ĐỊNH HÌNH BẢO HIỂM NHÂN THỌ TRONG KỶ NGUYÊN BIẾN ĐỘNG REINVENTING LIFE INSURANCE IN AN ERA OF DISRUPTION

TÓM TẮT | ABSTRACT

Trong bài phát biểu tại phiên toàn thể, ông Sang Lee, đại diện của Chubb, sẽ chia sẻ tầm nhìn chiến lược về cách ngành bảo hiểm cần tái định hình trong kỷ nguyên biến động để đáp ứng những thay đổi toàn cầu, kỳ vọng của khách hàng ngày càng cao và thị trường kinh doanh phát triển nhanh chóng. Ông sẽ bắt đầu với bức tranh vĩ mô toàn cầu, sau đó sẽ đi sâu vào bối cảnh thị trường Việt Nam, nêu bật những áp lực mà ngành đang phải đối mặt cũng như những cơ hội dài hạn quan trọng phía trước. Bài phát biểu cũng sẽ nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng lại niềm tin, thu hẹp khoảng cách bảo vệ và ứng dụng chuyển đổi số để tạo ra giá trị thiết thực cho khách hàng và đối tác. Khép lại bài phát biểu với quan điểm của Chubb rằng sự chuyển đổi thành công không chỉ nằm ở công nghệ, mà còn ở việc định hình lại hoạt động kinh doanh và văn hóa của ngành bảo hiểm để mang lại sự tăng trưởng và đồng hành bền vững.

In this keynote, Sang Lee, Chubb's representative will share a strategic view on how the insurance industry must reinvent itself in an era of disruption in response to global disruption, changing customer expectations, and a rapidly evolving business environment. He will start with the macro outlook from global background and then frame Vietnam market context, highlighting the pressures facing the industry as well as the significant long-term opportunities ahead. The speech will also underscore the importance of rebuilding trust, closing protection gaps, and using digital transformation to create real value for customers and partners. It will conclude with Chubb's perspective that successful transformation is not only about technology, but about reshaping the business and culture to deliver lasting growth and care.



ÔNG BẠCH NGỌC AN MR. BACH NGOC AN

- Phó Tổng Giám đốc phụ trách mảng Công nghệ, Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES
- Deputy CEO of Technology, OPES Insurance



TIỂU SỬ | BIO

Ông Bạch Ngọc An hiện là Phó Tổng Giám đốc phụ trách mảng Công nghệ tại Công ty cổ phần Bảo hiểm OPES, công ty bảo hiểm số phi nhân thọ trực thuộc VPBank. Ông đã đồng hành cùng OPES từ những ngày đầu thành lập, trực tiếp kiến trúc và đặt nền móng cho toàn bộ hệ thống công nghệ của công ty. Với những đóng góp của ông, OPES đã đạt được sự tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây, cả về kết quả kinh doanh lẫn năng lực công nghệ.

Trước khi gia nhập OPES, ông từng giữ vị trí Giám đốc Công nghệ tại ANZ Việt Nam và Standard Chartered Việt Nam cũng như phụ trách một tiểu dự án trong dự án chuyển đổi Core banking của Vietinbank. Ông cũng có kinh nghiệm trong mảng công nghệ và điều hành doanh nghiệp trong lĩnh vực chứng khoán.

Hiện nay, mối quan tâm của ông tập trung vào việc ứng dụng các công nghệ hiện đại, đặc biệt là các giải pháp tích hợp AI, nhằm thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trong mọi hoạt động kinh doanh, hướng tới mục tiêu đưa OPES trở thành doanh nghiệp bảo hiểm số hàng đầu Việt Nam.

Mr. Bach Ngoc An is Deputy CEO of Technology at OPES insurance, a subsidiary of VPBank. He is with OPES since the very first day to architect and build the technology platform from scratch. With his contribution, OPES has achieved significant growth in recent years, in both business and technology capabilities.

Before joining OPES, he used to be the Head of Technology of ANZ Vietnam and Standard Chartered Vietnam; self-employed with his own business in Securities; participated in Core transformation project at Vietinbank as a module lead.

His interest now is on leveraging modern technology, especially AI-enabled solutions, to accelerate the digital transformation of all aspects of business to make OPES a fully digital insurer

CHỦ ĐỀ | TOPIC

CHÌA KHOÁ ĐỂ AI KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG UNLOCKING SUSTAINABLE AI VALUE

TÓM TẮT | ABSTRACT

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang trở thành năng lực cốt lõi của ngành bảo hiểm, không chỉ giúp tự động hóa quy trình mà còn thay đổi cách doanh nghiệp vận hành và tạo ra giá trị cho khách hàng. Tại OPES, AI được định hướng là một chiến lược dài hạn, triển khai đồng bộ trên ba trụ cột: con người, khách hàng và quy trình vận hành.

Đối với nhân viên, OPES xây dựng nền tảng quản trị AI tập trung, cho phép các đơn vị sử dụng linh hoạt các mô hình AI phù hợp với đặc thù công việc, đồng thời đảm bảo quản lý dữ liệu, kiểm soát rủi ro và tuân thủ các quy định nội bộ.

Đối với khách hàng, các mô hình Generative AI được tích hợp vào hoạt động chăm sóc và hỗ trợ đối tác, giúp tự động hóa nhiều tác vụ, rút ngắn thời gian phản hồi và nâng cao trải nghiệm dịch vụ.

Đối với quy trình nghiệp vụ, AI được ứng dụng trong thẩm định, giám định và bồi thường, đặc biệt ở bảo hiểm xe cơ giới thông qua các mô hình xử lý hình ảnh và tài liệu do OPES phát triển. AI cũng hỗ trợ phát hiện gian lận, nâng cao độ chính xác và tăng năng suất vận hành.

Không dừng lại ở các bài toán ứng dụng, OPES đã xây dựng lộ trình AI đến năm 2030 với mục tiêu trở thành doanh nghiệp bảo hiểm AI-native, nơi AI được tích hợp vào mô hình tổ chức, quy trình vận hành và hoạt động ra quyết định. Song song với đó, doanh nghiệp tập trung hoàn thiện khung quản trị AI, kiến trúc công nghệ và hệ thống chỉ số đo lường hiệu quả nhằm đảm bảo AI mang lại giá trị thực tiễn, an toàn và bền vững.

Trong tương lai, AI kết hợp với dữ liệu lớn sẽ tiếp tục mở ra cơ hội cá thể hóa sản phẩm, dự báo hành vi khách hàng và nâng cao năng lực ra quyết định, góp phần định hình thể hệ bảo hiểm số tiếp theo.

Artificial Intelligence (AI) has become a core capability in the insurance industry, extending beyond process automation to fundamentally reshape how insurers operate and deliver value to customers. At OPES, AI is positioned as a long-term strategic priority, with a comprehensive implementation approach built around three pillars: people, customers, and business operations.

For employees, OPES has established a centralized AI governance platform that enables business units to flexibly adopt AI models tailored to their specific operational needs, while ensuring robust data governance, risk management, and compliance with internal policies.

For customers, Generative AI models have been integrated into customer service and partner support functions, automating a wide range of tasks, reducing response times, and enhancing the overall service experience.

Across business operations, AI is applied to underwriting, claims assessment, and claims settlement, particularly in motor insurance through proprietary image and document processing models developed by OPES. AI also strengthens fraud detection capabilities, improving accuracy while enhancing operational efficiency and productivity.

Beyond practical applications, OPES has established its AI roadmap through 2030, with the ambition of becoming an AI-native insurer, where AI is embedded across the organizational model, operational processes, and decision-making. In parallel, the company continues to strengthen its AI governance framework, technology architecture, and performance measurement system to ensure AI delivers tangible, secure, and sustainable value.

Looking ahead, the convergence of AI and big data will continue to unlock opportunities for product personalization, customer behavior forecasting, and more informed decision-making, helping shape the next generation of digital insurance.

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 1

**TỪ QUẢN TRỊ RỦI RO ĐẾN TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU:
TỐI ƯU ỨNG DỤNG AI VÀ DỮ LIỆU TRONG NGÀNH BẢO HIỂM**

CONFERENCE SESSION 1

**FROM RISK TO RESILIENCE:
OPERATIONALIZING AI AND DATA IN INSURANCE**



ÔNG BUI NGUYỄN TUẤN MINH MR. BUI NGUYEN TUAN MINH

- Kiến trúc sư Giải pháp Cấp cao, Datadog
- Senior Solution Architect, Datadog



TIỂU SỬ | BIO

Ông Minh Bùi hiện là Kiến trúc sư Giải pháp Cấp cao tại Datadog, làm việc tại Singapore, phụ trách hỗ trợ khách hàng doanh nghiệp trong khu vực APAC và ASEAN với trọng tâm là lĩnh vực tài chính. Ở vị trí này, Minh hợp tác cùng các ngân hàng, công ty bảo hiểm và fintech trong các hoạt động thiết kế giải pháp, tư vấn kỹ thuật trước bán hàng và triển khai thử nghiệm giá trị (POV/POC) - giúp các doanh nghiệp lớn, chịu sự quản lý chặt chẽ, chuyển hóa các ưu tiên kinh doanh thành chiến lược công nghệ.

Công việc của Minh nằm ở giao điểm giữa am hiểu kỹ thuật sâu sắc và tư duy chiến lược kinh doanh. Anh đã từng đồng hành cùng nhiều tập đoàn lớn trong khu vực và trên toàn cầu - bao gồm NTT, Keppel và Aviva - hỗ trợ ban lãnh đạo công nghệ và kinh doanh của các tổ chức này gắn kết các sáng kiến chuyển đổi số với mục tiêu vận hành và kinh doanh. Thay vì tập trung vào một hệ thống hay công cụ cụ thể, Minh tiếp cận theo hướng thiết kế giải pháp toàn diện: thấu hiểu động lực kinh doanh, khẩu vị rủi ro và chiến lược tăng trưởng của tổ chức, từ đó xây dựng định hướng công nghệ phù hợp để hiện thực hóa các mục tiêu đó.

Sự kết hợp giữa năng lực kỹ thuật và tư duy kinh doanh giúp Minh đóng vai trò cầu nối giữa bộ phận công nghệ và các bên liên quan về kinh doanh - một năng lực đặc biệt có giá trị đối với các doanh nghiệp lớn đang cân bằng giữa đổi mới sáng tạo, tuân thủ quy định, kiểm soát chi phí và kỳ vọng của khách hàng.

Tại Vietnam Insurance Summit 2026, Minh sẽ chia sẻ những góc nhìn thực tiễn về cách dữ liệu và AI có thể tăng cường năng lực quản trị rủi ro và khả năng chống chịu trong vận hành, dựa trên kinh nghiệm hỗ trợ các doanh nghiệp lớn xây dựng nền tảng chiến lược và kiến trúc cần thiết để mở rộng ứng dụng AI một cách tự tin, đồng thời mang đến các dịch vụ số đáng tin cậy, lấy khách hàng làm trung tâm - bám sát chủ đề của sự kiện năm nay về tái định hình ngành bảo hiểm với dữ liệu, AI và chuyển đổi bền vững.

Minh Bui is a Senior Solutions Architect at Datadog, based in Singapore, where he supports enterprise customers across the APAC and ASEAN region with a focus on financial services. In this role, Minh partners with banks, insurers, and fintechs on solution architecture, technical pre-sales, and proof-of-value engagements - helping large, regulated enterprises translate business priorities into technology strategy.

Minh's work sits at the intersection of deep technical understanding and business strategy. He has worked closely with major regional and global enterprises - including NTT, Keppel, and Aviva - helping their technology and business leaders align digital transformation initiatives with operational and commercial goals. Rather than focusing on any single system or tool, Minh takes a solutioning-first approach: understanding an organization's business drivers, risk posture, and growth strategy, then architecting technology approaches that support those outcomes.

This combination of technical fluency and business acumen allows Minh to act as a bridge between IT and business stakeholders, a skill particularly valuable for large enterprises balancing innovation with compliance, cost discipline, and customer expectations.

At Vietnam Insurance Summit 2026, Minh will share practical perspectives on how data and AI can strengthen risk management and operational resilience, drawing on his experience helping large enterprises build the strategic and architectural foundations needed to scale AI confidently and deliver more reliable, customer-centric digital services - directly in line with this year's theme of reshaping the insurance industry through data, AI, and sustainable transformation.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

DỮ LIỆU, AI VÀ NIỀM TIN: KIẾN TRÚC ĐẰNG SAU CHƯƠNG TIẾP THEO CỦA NGÀNH BẢO HIỂM
DATA, AI, AND TRUST: THE ARCHITECTURE BEHIND INSURANCE'S NEXT CHAPTER

TÓM TẮT | ABSTRACT

Ngày nay, mọi doanh nghiệp bảo hiểm đều chịu áp lực phải vận hành dựa trên dữ liệu nhiều hơn, tự động hóa nhiều hơn và ứng dụng AI sâu rộng hơn - nhưng ít cuộc thảo luận nào thực sự đặt ra câu hỏi khó hơn: về mặt kiến trúc và tổ chức, cần những gì để quá trình chuyển đổi đó thực sự đáng tin cậy ở quy mô lớn? AI có thể giúp tăng tốc thẩm định, cá nhân

hóa trải nghiệm khách hàng và tối ưu quy trình bồi thường - nhưng chỉ khi được xây dựng trên một nền tảng mà doanh nghiệp có thể tin tưởng: dữ liệu đáng tin cậy, vận hành minh bạch và hệ thống đủ khả năng phục hồi để "thất bại an toàn" khi có sự cố xảy ra.

Dựa trên kinh nghiệm thiết kế kiến trúc cho các dự án chuyển đổi số quy mô lớn tại nhiều tập đoàn toàn cầu và khu vực - bao gồm NTT, Keppel và Aviva - bài trình bày này vượt ra ngoài những kỳ vọng thường thấy về "ứng dụng AI", đi sâu vào các quyết định kiến trúc thực sự phân định giữa những doanh nghiệp bảo hiểm mở rộng AI thành công và những doanh nghiệp mãi dừng lại ở giai đoạn thử nghiệm. Chúng ta sẽ cùng tìm hiểu cách các doanh nghiệp hàng đầu đang tái cấu trúc nền tảng công nghệ để hỗ trợ AI ở quy mô lớn: xóa bỏ các rào cản dữ liệu và tổ chức, đưa yếu tố quản trị vào ngay từ khâu thiết kế hệ thống thay vì bổ sung sau, và xây dựng khả năng giám sát vận hành cần thiết để phát hiện sự cố trước khi ảnh hưởng đến khách hàng.

Đây không phải là một bài giới thiệu sản phẩm, mà là một cuộc trao đổi chiến lược dành cho các lãnh đạo ngành bảo hiểm - CIO, CTO, trưởng bộ phận chuyển đổi số và quản trị rủi ro - những người không còn hỏi "có nên ứng dụng AI hay không", mà đang tìm lời giải cho câu hỏi "làm thế nào để xây dựng kiến trúc doanh nghiệp giúp việc ứng dụng AI trở nên an toàn, bền vững và thực sự tạo ra giá trị kinh doanh". Người tham dự sẽ có được một khung tư duy rõ ràng hơn để đánh giá mức độ sẵn sàng của tổ chức mình - cũng như những lựa chọn kiến trúc sẽ định hình chương tiếp theo của ngành bảo hiểm.

Every insurer today is under pressure to become more data-driven, more automated, and more AI-enabled - but few conversations ask the harder question: what does it actually take, architecturally and organizationally, to make that transformation trustworthy at scale? AI can accelerate underwriting, personalize customer experience, and streamline claims - but only if it sits on a foundation the business can trust: reliable data, transparent operations, and systems resilient enough to fail safely when things go wrong.

Drawing on experience architecting large-scale digital transformations for global and regional enterprises - including NTT, Keppel, and Aviva - this session moves beyond the hype of "AI adoption" to examine the architectural decisions that separate insurers who scale AI confidently from those who stall at pilot stage. We'll explore how leading enterprises are rethinking their technology foundations to support AI at scale: breaking down data and organizational silos, building governance into system design rather than bolting it on afterward, and creating the operational visibility needed to catch failures before customers do.

Rather than a product pitch, this is a strategic conversation for insurance leaders - CIOs, CTOs, heads of digital transformation, and risk officers - who are asking not "should we adopt AI," but "how do we build an enterprise architecture that makes AI adoption safe, sustainable, and genuinely valuable to the business." Attendees will leave with a clearer framework for evaluating their own organization's readiness - and the architectural choices that will define insurance's next chapter.



ÔNG NGUYỄN TUẤN KHANG MR. NGUYEN TUAN KHANG

- Lãnh đạo Khối Dữ liệu & AI, IBM Khu vực Đông Nam Á
- Regional Leader, Data & AI Platform, IBM ASEAN



TIỂU SỬ | BIO

Ông Nguyễn Tuấn Khang là lãnh đạo khu vực tại IBM ASEAN với gần 25 năm kinh nghiệm trong ngành CNTT, từng làm việc tại Oracle và IBM, dẫn dắt nhiều chương trình chuyển đổi số trong các lĩnh vực tài chính, khu vực công, bán lẻ và sản xuất. Ông tập trung xây dựng nền tảng dữ liệu và AI giúp doanh nghiệp tối ưu vận hành, nâng cao khả năng ra quyết định và ứng dụng AI vào thực tiễn để tạo ra giá trị kinh doanh. Hiện ông phụ trách thúc đẩy các giải pháp Data & AI tại ASEAN, hỗ trợ khách hàng và đối tác khai thác hiệu quả các nền tảng dữ liệu hiện đại và ứng dụng AI.

Mr. Nguyen Tuan Khang is the regional leader at IBM ASEAN, with nearly 25 years of experience in the IT industry. Having worked with leading technology vendors such as Oracle and IBM, he has played a key role in driving digital transformation across sectors including financial services, public sector, retail, and manufacturing. His work centers on building scalable AI and data platforms that enhance operational efficiency and enable intelligent decision-making.

Mr. Khang specializes in helping organizations unlock the value of AI, embedding intelligence into business processes, accelerating automation, and enabling real-time, data-driven insights. He advises enterprises on turning AI from experimentation into measurable business outcomes while ensuring trust, security, and scalability.

In his current role as ASEAN brand leader for Data & AI, Mr. Khang drives the adoption of AI and data solutions across the region, empowering clients and partners to leverage modern data platforms and intelligent AI use cases to accelerate innovation.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI AI VỚI NỀN TẢNG DỮ LIỆU TIN CẬY

SCALING TRUSTED AI INNOVATION TO DELIVER SUPERIOR CUSTOMER VALUE IN INSURANCE

TÓM TẮT | ABSTRACT

AI đang tạo ra những thay đổi sâu sắc trong ngành bảo hiểm, giúp nâng cao tốc độ ra quyết định, cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng và tối ưu hiệu quả vận hành. Phiên chia sẻ này sẽ tập trung vào cách các doanh nghiệp bảo hiểm có thể mở rộng ứng dụng AI một cách hiệu quả thông qua dữ liệu tin cậy, các mô hình quản trị phù hợp và nền tảng AI cấp doanh nghiệp. Đồng thời, chương trình cũng mang đến những góc nhìn thực tiễn nhằm thúc đẩy quá trình ứng dụng AI, bảo đảm tính minh bạch, tuân thủ quy định và tạo ra những giá trị kinh doanh rõ ràng, bền vững cho doanh nghiệp và khách hàng.

AI is transforming the insurance industry by enabling faster decisions, personalized customer experiences, and greater operational efficiency. This session explores how insurers can scale AI innovation responsibly through trusted data, governance, and enterprise AI platforms. Learn practical strategies to accelerate AI adoption while ensuring transparency, compliance, and measurable business outcomes that deliver exceptional value for customers.



ÔNG NGUYỄN VIỆT DŨNG
MR. NGUYEN VIET DUNG

- **Giám đốc Trung tâm Kinh doanh và Dịch vụ Miền Nam, Công ty TNHH MTV An ninh mạng Viettel**
- **Director of Southern Business and Services Center, Viettel Cyber Security**



TIỂU SỬ | BIO

Ông Nguyễn Việt Dũng là chuyên gia trong lĩnh vực an toàn thông tin với hơn 15 năm kinh nghiệm tư vấn và triển khai các giải pháp an toàn thông tin. Trong quá trình công tác, ông đã chủ trì giám sát, phát hiện và ứng cứu các sự cố an toàn thông tin phức tạp cho nhiều tập đoàn lớn.

Mr. Nguyen Viet Dung is a cybersecurity expert with more than 15 years of experience in consulting on and implementing cybersecurity solutions. Throughout his career, he has led the monitoring, detection, and incident response for complex cybersecurity incidents across numerous large enterprises.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

YÊU CẦU ĐẢM BẢO AN TOÀN THÔNG TIN TRONG LĨNH VỰC BẢO HIỂM VÀ GIẢI PHÁP
INFORMATION SECURITY REQUIREMENTS AND SOLUTIONS FOR THE INSURANCE INDUSTRY

TÓM TẮT | ABSTRACT

Bài trình bày tập trung vào tình hình an toàn thông tin hiện nay, các yêu cầu đảm bảo an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo vệ dữ liệu cá nhân trong lĩnh vực bảo hiểm, đồng thời giới thiệu các giải pháp giúp doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu bảo mật, tăng cường khả năng bảo vệ dữ liệu và đảm bảo an toàn cho hệ thống thông tin.

This session focuses on the current information security landscape, the requirements for ensuring information security, cybersecurity, and personal data protection in the insurance sector, and solutions to help enterprises meet security requirements, strengthen data protection, and safeguard their information systems.

**ÔNG MAI HẢI DƯƠNG**
MR. MAI HAI DUONG

- **Giám đốc phát triển sản phẩm AI, Công ty Cổ phần GreenNode**
- **AI Product Manager, GreenNode**

**TIỂU SỬ | BIO**

Với hơn 12 năm kinh nghiệm trong quản lý và phát triển sản phẩm tại các doanh nghiệp Gaming, Ngân hàng, Fintech và Công nghệ, anh Mai Hải Dương sở hữu nền tảng chuyên môn vững chắc, kết hợp hài hòa giữa kiến thức công nghệ và tư duy kinh doanh.

Tại GreenNode, anh Dương đảm nhiệm vai trò quản lý và phát triển các sản phẩm điện toán đám mây và trí tuệ nhân tạo. Không chỉ am hiểu sâu về công nghệ và AI, anh còn có khả năng phân tích thị trường, thấu hiểu chiến lược kinh doanh và nhu cầu khách hàng, từ đó định hướng sản phẩm theo cả hai yếu tố: đáp ứng mục tiêu kinh doanh và bắt kịp xu hướng công nghệ mới. Các sản phẩm do anh phụ trách luôn đảm bảo tính liên tục trong kinh doanh, đồng thời liên tục được cải tiến để theo sát những xu hướng công nghệ tiên tiến nhất.

With more than 12 years of experience in product management and development across the gaming, banking, fintech, and technology sectors, Mr. Mai Hai Duong brings a strong blend of technical expertise and business acumen.

At GreenNode, he is responsible for the management and development of cloud computing and artificial intelligence solutions. Combining deep knowledge of technology and AI with a strong understanding of market dynamics, business strategy, and customer needs, he plays a key role in shaping products that not only support business objectives but also keep pace with emerging technology trends. The solutions under his leadership are designed to ensure business continuity while continuously evolving to incorporate the latest technological advancements.

CHỦ ĐỀ | TOPIC**XÂY DỰNG AI CÓ TRÁCH NHIỆM CHO NGÀNH BẢO HIỂM**
BUILDING RESPONSIBLE AI IN INSURANCE**TÓM TẮT | ABSTRACT**

Ngành bảo hiểm Việt Nam đang đối mặt áp lực kép: thị trường tăng trưởng chậm lại trong khi biên lợi nhuận bị siết, còn AI lại mở ra cơ hội tiết kiệm hàng chục tỷ USD nhờ phát hiện gian lận và tự động hóa theo thời gian thực. Câu hỏi không còn là có nên dùng AI hay không, mà là làm sao dùng AI một cách đáng tin cậy.

Bài thuyết trình của GreenNode tại Vietnam Insurance Summit 2026 chỉ ra ba điểm nghẽn thực tế khi doanh nghiệp bảo hiểm triển khai AI: quy trình nghiệp vụ không thể tự cấu hình mà phải chờ vendor, các agent tự động khó được tin tưởng khi phần lớn dự án dừng lại ở giai đoạn thử nghiệm, và dữ liệu khách hàng thường nằm ngoài tầm kiểm soát về hạ tầng. Từ đó, GreenNode giới thiệu mô hình ba tầng cần xây đúng thứ tự để AI vận hành tin cậy: nền tảng hạ tầng chủ quyền giữ dữ liệu tại Việt Nam, AgentBase giúp agent hoạt động trong ranh giới tuân thủ với đầy đủ nhận diện, bộ nhớ và khả năng giám sát, và IDP cho phép đội nghiệp vụ tự cấu hình quy tắc, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ claim từ vài chục phút xuống dưới năm phút với độ chính xác trích xuất đạt 99%.

Phiên hội thảo cũng trình bày case study triển khai thực tế cùng đối tác TPA bồi thường bảo hiểm, minh chứng nội bộ với hơn 240 dự án agent tại VNG, cùng phân tích khung pháp lý hiện hành như Luật Dữ liệu số 142/2024 và Nghị định 53, để khẳng định một nguyên tắc xuyên suốt: quản trị AI chỉ thực sự có ý nghĩa khi hạ tầng bên dưới là của doanh nghiệp, và mọi quyết định AI đưa ra đều có thể được truy vết, kiểm soát và chịu trách nhiệm.

Vietnam's insurance industry is facing a dual pressure: market growth is slowing and margins are being squeezed, while AI is opening up the potential to save tens of billions of dollars through real-time fraud detection and automation. The question is no longer whether to adopt AI, but how to deploy it reliably.

GreenNode's session at the Vietnam Insurance Summit 2026 identifies three real-world bottlenecks insurers face when implementing AI: business logic that cannot be reconfigured without waiting on the vendor, automated agents that are hard to trust when most projects stall at the proof-of-concept stage, and customer data that often sits beyond the enterprise's

infrastructure control. Building on these, GreenNode introduces a three-layer model that must be built in the right order for AI to run reliably: a sovereign infrastructure layer that keeps data within Vietnam, AgentBase, which lets agents operate within compliant boundaries through built-in identity, memory, and observability, and IDP, which lets business teams configure rules themselves, cutting claim processing time from tens of minutes down to under five minutes at 99% extraction accuracy.

The session also walks through a real deployment case study with a insurance claims TPA partner, internal proof points from over 240 agent projects built within VNG, and an analysis of the current legal framework, including the Data Law No. 142/2024 and Decree 53, to reinforce one core principle: AI governance only means something when the underlying infrastructure belongs to the enterprise, so every AI-driven decision can be traced, controlled, and accounted for.



ÔNG VŨ THANH TÙNG MR. VU THANH TUNG

- **Tổng Giám đốc, Công ty Cổ phần GreenNode**
- **CEO, GreenNode**



TIỂU SỬ | BIO

Ông Vũ Thanh Tùng hiện là Tổng Giám đốc của GreenNode, phụ trách chiến lược phát triển hạ tầng AI Cloud, sản phẩm và mở rộng thị trường quốc tế. Với gần 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ và hạ tầng doanh nghiệp, ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo về sản phẩm và giải pháp tại GreenNode, VNG Cloud và Dell EMC.

Ông sở hữu bằng MBA từ Đại học Texas tại Austin (Hoa Kỳ), đồng thời có nền tảng đào tạo quốc tế về Kỹ sư Máy tính tại Trung Quốc và châu Âu. Ông cũng là cựu học sinh chuyên Toán - Tin của Trường THPT Chuyên Khoa học Tự nhiên, Đại học Quốc gia Hà Nội. Quá trình học tập và làm việc tại Mỹ, Singapore, UAE, Trung Quốc và Israel đã giúp ông hình thành góc nhìn toàn cầu về hạ tầng số và thương mại hóa AI cho doanh nghiệp.

Dưới sự dẫn dắt của ông, GreenNode hiện phục vụ hơn 1.000 doanh nghiệp và tiếp tục mở rộng hoạt động tại Đông Nam Á, Trung Đông và các thị trường quốc tế.

Mr. Vu Thanh Tung is the Chief Executive Officer of GreenNode, where he leads the company's strategy for AI cloud infrastructure, product development, and international market expansion. With nearly 15 years of experience in technology and enterprise infrastructure, he has held various leadership roles in product management and solution development at GreenNode, VNG Cloud, and Dell EMC.

He holds an MBA from the University of Texas at Austin (USA) and has an international academic background in Computer Engineering, having studied in China and Europe. He is also an alumnus of the Mathematics and Informatics gifted program at the High School for Gifted Students, Vietnam National University, Hanoi. His academic and professional experiences across the United States, Singapore, the UAE, China, and Israel have provided him with a global perspective on digital infrastructure and the commercialization of AI for enterprises.

Under his leadership, GreenNode now serves more than 1,000 businesses and continues to expand its presence across Southeast Asia, the Middle East, and other international markets.



ÔNG ĐỖ QUANG TIẾN
MR. DO QUANG TIEN

- Giám đốc khối Công nghệ thông tin, MB Life
- CIO, MB Life



TIỂU SỬ | BIO

Ông Đỗ Quang Tiến là Giám đốc khối Công nghệ Thông tin tại MB Life, nơi ông tiên phong triển khai các giải pháp công nghệ hiện đại như AI và Big Data nhằm cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, tăng hiệu quả bán hàng và tối ưu chi phí vận hành. Trước đó, ông từng đảm nhiệm các vị trí chiến lược tại MB Bank, bao gồm Quản lý Văn phòng Chuyển đổi số và Trưởng bộ phận Kiến trúc - Chiến lược CNTT. Với tư duy đổi mới và kinh nghiệm dày dặn trong lĩnh vực ngân hàng - bảo hiểm, ông Tiến là một trong những gương mặt tiêu biểu thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành tài chính Việt Nam.

Mr. Do Quang Tien is the Chief Information Officer at MB Life, where he spearheads the adoption of cutting-edge technologies such as AI and Big Data to personalize customer experiences, enhance sales effectiveness, and optimize operational efficiency. Prior to this role, he held key strategic positions at MB Bank, including Head of Digital Transformation Office and Head of IT Strategy & Architecture. With a forward-thinking mindset and extensive experience in the banking and insurance sectors, Mr. Tien is recognized as a leading figure driving digital transformation in Vietnam's financial industry.

**ÔNG HỒ QUỐC THĂNG**
MR. HO QUOC THANG

- Trưởng bộ phận Tư vấn Dữ liệu và AI, SVTECH
- Head of Data & AI, SVTECH

**TIỂU SỬ | BIO**

Ông Hồ Quốc Thăng có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Dữ liệu, Phân tích dữ liệu và AI. Tại SVTECH, ông phụ trách tư vấn chiến lược, thiết kế kiến trúc và tư vấn triển khai các nền tảng dữ liệu, phân tích nâng cao và AI cho doanh nghiệp. Ông đã tham gia nhiều dự án quy mô lớn thuộc các lĩnh vực ngân hàng, tài chính tiêu dùng, bảo hiểm, năng lượng, sản xuất và y tế.

Với sự kết hợp giữa chuyên môn công nghệ, kinh nghiệm triển khai thực tế và khả năng thấu hiểu nhu cầu kinh doanh, ông tập trung giúp doanh nghiệp xây dựng nền tảng dữ liệu vững chắc, chuyển hóa dữ liệu thành giá trị và từng bước mở rộng ứng dụng của dữ liệu. Các hoạt động tư vấn của ông hướng đến việc nâng cao hiệu quả vận hành, tăng cường quản trị rủi ro, cải thiện năng lực ra quyết định và xây dựng lộ trình chuyển đổi dữ liệu, AI phù hợp với định hướng phát triển dài hạn của tổ chức.

Mr. Ho Quoc Thang has more than 10 years of experience in Data, Analytics, and AI. At SVTECH, he is responsible for strategic consulting, solution architecture design, and the implementation of enterprise data, advanced analytics, and AI platforms. He has been involved in numerous large-scale projects across banking, consumer finance, insurance, energy, manufacturing, and healthcare.

Combining deep technical expertise with extensive hands-on implementation experience and a strong understanding of business needs, Mr. Thang helps organizations build robust data foundations, unlock the value of data, and scale data-driven capabilities across the enterprise. His consulting focuses on improving operational efficiency, strengthening risk management, enhancing decision-making, and developing practical data and AI transformation roadmaps aligned with each organization's long-term strategic objectives.

CHỦ ĐỀ | TOPIC**PHÂN TÍCH DỮ LIỆU VÀ MÔ HÌNH DỰ BÁO:
ỨNG DỤNG DỮ LIỆU LỚN NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ ĐỊNH PHÍ VÀ DỰ BÁO RỦI RO**

DATA ANALYTICS AND PREDICTIVE MODELING:
HARNESSING BIG DATA FOR IMPROVED PRICING AND RISK FORECASTS

TÓM TẮT | ABSTRACT

Ngành bảo hiểm đang đứng trước áp lực định phí nhanh hơn, chính xác hơn và dự báo rủi ro sát với thực tế thị trường hơn - nhưng phần lớn các cuộc thảo luận về "dữ liệu lớn" vẫn dừng ở mức khái niệm, trong khi câu hỏi thực sự quan trọng lại ít được đặt ra: dữ liệu cần được tổ chức và quản trị như thế nào để mô hình định phí và dự báo rủi ro có thể tin cậy được ở quy mô vận hành thực tế? Một mô hình dự báo chỉ tốt bằng chất lượng, độ đầy đủ và tính "sống" của dữ liệu nền phía sau nó.

Dựa trên kinh nghiệm tư vấn kiến trúc dữ liệu cho các doanh nghiệp và tổ chức tại thị trường Việt Nam, bài trình bày này đi thẳng vào những quyết định kiến trúc thực sự phân định giữa các doanh nghiệp bảo hiểm khai thác được dữ liệu lớn cho định phí động và những doanh nghiệp vẫn mắc kẹt ở dữ liệu phân mảnh, thiếu nhất quán. Chúng ta sẽ cùng nhìn lại cách các tổ chức dẫn đầu tái cấu trúc nền tảng dữ liệu của mình: hợp nhất dữ liệu từ nhiều nguồn nghiệp vụ và công ty thành viên, đưa quản trị chất lượng dữ liệu vào ngay từ khâu thiết kế thay vì xử lý về sau, và xây dựng năng lực giám sát để phát hiện sai lệch trong mô hình trước khi ảnh hưởng đến kết quả định phí hay bồi thường.

Đây không phải là một bài giới thiệu sản phẩm, mà là một cuộc trao đổi dành cho các lãnh đạo doanh nghiệp bảo hiểm, chuyên gia định phí, quản trị rủi ro, dữ liệu và công nghệ đang tìm lời giải cho câu hỏi: làm thế nào để biến dữ liệu thành những quyết định định phí nhanh hơn, chính xác hơn và có trách nhiệm hơn. Người tham dự sẽ có được một cách tiếp cận thực tế để xác định điểm khởi đầu, lựa chọn use case phù hợp và xây dựng lộ trình đưa phân tích dự báo vào hoạt động kinh doanh một cách an toàn, có thể kiểm soát và mở rộng.

The insurance industry is under increasing pressure to deliver faster pricing, greater accuracy, and risk forecasts that more closely reflect real-world market conditions. Yet, while much of the discussion around "big data" remains conceptual, a far more critical question is often overlooked: how should data be structured and governed to ensure that pricing models and risk forecasting can be trusted at operational scale? A predictive model is only as strong as the quality, completeness, and timeliness of the underlying data that supports it.

Drawing on experience in advising enterprises and organizations across the Vietnamese market on data architecture, this presentation focuses on the architectural decisions that truly distinguish insurers capable of leveraging big data for dynamic pricing from those that remain constrained by fragmented and inconsistent data. Together, we will examine how leading organizations have restructured their data foundations by integrating data across multiple business functions and subsidiary companies, embedding data quality governance into the design phase rather than addressing issues retrospectively, and establishing monitoring capabilities to detect model deviations before they affect pricing or claims outcomes.

This is not a product presentation, but rather a discussion for insurance executives and professionals in actuarial, risk management, data, and technology who are seeking practical answers to a fundamental question: how can data be transformed into faster, more accurate, and more responsible pricing decisions? Attendees will gain a practical approach to identifying the right starting point, selecting appropriate use cases, and developing a roadmap for safely, effectively, and scalably embedding predictive analytics into business operations.

**ÔNG LÊ ĐỨC QUÂN**
MR. LE DUC QUAN

- **Tổng Giám đốc, Noventiq Việt Nam**
- **General Manager, Noventiq Vietnam**

**TIỂU SỬ | BIO**

Ông Lê Đức Quân hiện là Tổng Giám đốc Noventiq Việt Nam, thuộc tập đoàn công nghệ đa quốc gia Noventiq với bề dày kinh nghiệm gần 35 năm trên thị trường quốc tế và gần 15 năm tại Việt Nam, đầu tư năng lực toàn diện về Data & AI, Cybersecurity và Multi-Cloud, cung cấp dịch vụ từ tư vấn chiến lược, thiết kế kiến trúc, triển khai, bảo mật đến quản trị và vận hành hệ thống 24/7.

Dưới sự dẫn dắt của ông Lê Đức Quân, Noventiq đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường với hàng loạt thành tựu và chứng nhận uy tín như Microsoft Frontier Partner, Microsoft Partner of the Year (2015-2022, 2024), Microsoft Modern Work & Security Partner of the Year (2015-2023) và Microsoft Azure - Migrate to Azure Partner of the Year (2024); Google Cloud Outstanding New Business Growth (2025), IBM SaaS Adoption Partner of the Year (2026), cùng chứng nhận AWS Agentic AI Consulting Services Competency thuộc chương trình AWS AI Services Competency. Đồng thời, Noventiq đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu về an toàn thông tin và an ninh mạng với các chứng nhận ISO/IEC 27001:2022, SOC 2 Type II và CREST Penetration Testing.

Mr. Le Duc Quan is the General Manager of Noventiq Vietnam, part of the global technology group Noventiq. With nearly 35 years of global experience and almost 15 years of operations in Vietnam, Noventiq has built comprehensive capabilities across Data & AI, Cybersecurity, and Multi-Cloud. The company provides end-to-end services, ranging from strategic consulting, solution architecture and implementation to cybersecurity, as well as 24/7 managed services and system operations.

Under Mr. Le Duc Quan's leadership, Noventiq has established a strong market presence and earned numerous prestigious industry recognitions, including Microsoft Frontier Partner; Microsoft Partner of the Year (2015-2022, 2024); Microsoft Modern Work & Security Partner of the Year (2015-2023); Microsoft Azure - Migrate to Azure Partner of the Year (2024); Google Cloud Outstanding New Business Growth Partner (2025); IBM SaaS Adoption Partner of the Year (2026); and the AWS Agentic AI Consulting Services Competency under the AWS AI Services Competency Program. Noventiq also meets internationally recognized information security and cybersecurity standards, holding certifications including ISO/IEC 27001:2022, SOC 2 Type II, and CREST Penetration Testing.

HỘI THẢO CHUYÊN ĐỀ 2

**TỪ SẢN PHẨM ĐẾN NỀN TẢNG: XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI DỰA TRÊN AI
VÀ LẤY KHÁCH HÀNG LÀM TRỌNG TÂM**

CONFERENCE SESSION 2

**FROM PRODUCTS TO PLATFORMS: BUILDING AI-DRIVEN & CUSTOMER -
CENTRIC INSURANCE ECOSYSTEMS**



ÔNG PHÙNG BÁ KHANG MR. PHUNG BA KHANG

- Phó Tổng Giám đốc khối Khách hàng, Tiếp thị và Sản phẩm, Prudential Việt Nam
- Chief Customer, Marketing & Product Officer, Prudential Vietnam



TIỂU SỬ | BIO

Ông Phùng Bá Khang gia nhập Ban Điều hành Prudential Việt Nam với vai trò Phó Tổng Giám đốc Khối Khách hàng, Tiếp thị và Sản phẩm từ tháng 3 năm 2026.

Với hơn 20 năm kinh nghiệm tại các tập đoàn bảo hiểm quốc tế, ông sở hữu chuyên môn sâu trong các lĩnh vực tái bảo hiểm nhân thọ và sức khỏe, quản trị danh mục sản phẩm, tối ưu hóa vốn và phát triển chiến lược kinh doanh tại các thị trường châu Á và Vương quốc Anh.

Trong suốt sự nghiệp, ông đã dẫn dắt nhiều sáng kiến chiến lược nhằm thúc đẩy tăng trưởng bền vững, đổi mới sản phẩm và nâng cao giá trị mang lại cho khách hàng. Với bề dày kinh nghiệm trong chiến lược khách hàng, phát triển sản phẩm và chuyển đổi kinh doanh, ông luôn theo đuổi các giải pháp cân bằng giữa hiệu quả thương mại, quản trị rủi ro và trải nghiệm khách hàng.

Trên cương vị thành viên Ban Điều hành Prudential Việt Nam, ông Khang mang đến góc nhìn quốc tế về chiến lược khách hàng, đổi mới sáng tạo và tăng trưởng bền vững, đồng thời cam kết đóng góp vào sự phát triển dài hạn của ngành bảo hiểm nhân thọ Việt Nam thông qua việc thúc đẩy đổi mới, nâng cao chuẩn mực nghề nghiệp và nâng cao niềm tin của khách hàng.

Mr. Phung Ba Khang joined Prudential Vietnam's Executive Committee as Deputy Chief Executive Officer, Customer, Marketing and Product in March 2026.

With more than 20 years of international leadership experience, he has built an extensive career across leading global insurance organisations, bringing deep expertise in life and health reinsurance, product portfolio management, capital optimisation, and business strategy across Asia and the United Kingdom.

Throughout his career, Mr. Khang has led strategic initiatives that accelerated sustainable growth, advanced product innovation, and enhanced customer value propositions. His experience spans customer strategy, product development, and business transformation, with a strong track record of balancing commercial performance, risk management, and customer outcomes.

As a member of Prudential Vietnam's Executive Committee, Mr. Khang brings a global perspective on customer strategy, innovation, and sustainable growth. He is committed to contributing to the long-term development of Vietnam's life insurance industry by fostering innovation, raising professional standards, and strengthening customer trust.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

TƯƠNG LAI CỦA GIẢI PHÁP BẢO VỆ: KẾT NỐI SỨC MẠNH AI & CƯỜNG CỐ NIỀM TIN KHÁCH HÀNG

THE FUTURE OF PROTECTION: WHERE AI MEETS HUMAN TRUST



ÔNG TRẦN HỒNG HẢI MR. TRAN HONG HAI

- **Giám đốc Trung tâm Dịch vụ & Công nghệ Bảo hiểm, FPT IS, Tập đoàn FPT**
- **Director of Insurance Services & Technology Center (ISTC), FPT IS, FPT Corporation**



TIỂU SỬ | BIO

Ông Trần Hồng Hải là một nhà lãnh đạo công nghệ với hơn 20 năm kinh nghiệm kiến tạo và triển khai các hệ thống CNTT cho ngành bảo hiểm.

Ông từng giữ vai trò Giám đốc tại Contemi Asia, nơi ông xây dựng từ một trung tâm phát triển các giải pháp lõi bảo hiểm cho khu vực Bắc Âu thành đơn vị kinh doanh độc lập, triển khai các dự án tại Việt Nam, Singapore và nhiều nước châu Á.

Ông cũng là Sáng lập viên & Giám đốc của Alpaca, công ty Insurtech thuần Việt nổi bật, trước khi thoái vốn cho một tập đoàn Đài Loan.

Hiện ông Hải đang giữ vai trò Giám đốc Trung tâm Dịch vụ và Công nghệ bảo hiểm, trực thuộc FPT IS, nơi ông tiếp tục theo đuổi sứ mệnh đưa công nghệ trở thành động lực đổi mới và tạo giá trị bền vững cho ngành.

Mr. Tran Hong Hai is a technology leader with over 20 years of experience in creating and deploying IT systems for the insurance industry.

He previously served as Director at Contemi Asia, where he built it from a center developing core insurance solutions for the Nordic region into an independent business unit, implementing projects in Vietnam, Singapore, and many other Asian countries.

He was also the Founder & Director of Alpaca, a prominent purely Vietnamese Insurtech company, before divesting to a Taiwanese conglomerate.

Currently, Mr. Hai serves as Director of the Insurance Services and Technology Center, under FPT IS, where he continues to pursue the mission of making technology a driving force for innovation and creating sustainable value for the industry.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

TIÊU CHUẨN & CHỦ QUYỀN CÔNG NGHỆ CHO NGÀNH BẢO HIỂM

STANDARDS AND TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY FOR THE INSURANCE INDUSTRY

TÓM TẮT | ABSTRACT

Ngành bảo hiểm có tính đặc thù rất cao: vừa phát triển hướng tới tiêu chuẩn quốc tế để hội nhập, vừa chấp nhận tính địa phương để phù hợp với luật pháp, văn hóa và nhu cầu của từng thị trường, đặc biệt thị trường đang phát triển như Việt Nam. Chính sự kết hợp hai yếu tố chất và lượng này tạo nên thách thức nhưng cũng là lợi thế cạnh tranh của ngành.

Tiêu chuẩn công nghệ giúp thị trường minh bạch và kết nối: từ việc chia sẻ dữ liệu giữa doanh nghiệp, đối tác, đến đảm bảo an toàn thông tin và kiểm toán các hệ thống AI trong thẩm định, định phí. Song song đó, chủ quyền công nghệ là yếu tố quyết định niềm tin: dữ liệu khách hàng phải được bảo vệ trong phạm vi pháp lý quốc gia, và ngành bảo hiểm cần từng bước giảm phụ thuộc vào công nghệ nước ngoài, xây dựng năng lực nội địa về hạ tầng đám mây, AI và phân tích dữ liệu.

Nếu tiêu chuẩn và chủ quyền công nghệ được thúc đẩy:

- Ngành bảo hiểm sẽ nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng dịch vụ số và cá nhân hóa sản phẩm.
- Thị trường bảo hiểm số sẽ phát triển bền vững, minh bạch và an toàn.
- Và quan trọng hơn, sự phối hợp giữa doanh nghiệp, cơ quan quản lý và cộng đồng công nghệ sẽ tạo ra một hệ sinh thái bảo hiểm số tự chủ, phục vụ tốt hơn cho người dân.

The insurance industry is highly specialized, requiring a balance between aligning with international standards to support global integration and adapting to local regulations, cultural contexts, and market needs-particularly in emerging markets such as Vietnam. This combination of global standards and local adaptation presents both a challenge and a competitive advantage for the industry.

Technology standards play a vital role in enabling a transparent and connected insurance market-from facilitating secure data sharing among insurers and ecosystem partners to ensuring information security and enabling the auditability of AI systems used in underwriting and pricing. At the same time, technological sovereignty is becoming a key pillar of trust. Customer data must be protected in accordance with national legal requirements, while the insurance industry should progressively reduce its reliance on foreign technologies by strengthening domestic capabilities in cloud infrastructure, AI, and data analytics.

By advancing both technology standards and technological sovereignty:

- The insurance industry can strengthen its competitiveness, expand digital services, and deliver more personalized insurance products.*
- The digital insurance market can develop in a more sustainable, transparent, and secure manner.*
- Most importantly, closer collaboration among insurers, regulators, and the technology community can foster a self-reliant digital insurance ecosystem that delivers greater value to customers and society.*



ÔNG TRẦN QUỐC DŨNG MR. TRAN QUOC DUNG

- **Nhà sáng lập & Điều hành, OmiGroup**
- **Founder - CEO, OmiGroup**



TIỂU SỬ | BIO

Ông Trần Quốc Dũng là Nhà sáng lập và điều hành của OmiGroup, doanh nhân công nghệ với hơn 20 năm học tập, làm việc và khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ y tế tại Nhật Bản. Ông tốt nghiệp Đại học Công nghệ - Đại học Quốc gia Hà Nội, sở hữu bằng Thạc sĩ Công nghệ thông tin chuyên ngành Data Mining tại Đại học Waseda (Nhật Bản), chứng chỉ Project Management Professional (PMP) của Hoa Kỳ và chứng nhận Chuyên gia Dinh dưỡng Phân tử của Nhật Bản.

Năm 2012, ông thành lập Ominext - tiền thân của OmiGroup, phát triển thành hệ sinh thái HealthTech với hơn 700 nhân sự. Dưới sự lãnh đạo của ông, OmiGroup đã triển khai hơn 400 hệ thống công nghệ y tế và chăm sóc sức khỏe cho thị trường Nhật Bản, với các giải pháp đang được ứng dụng tại hơn 17.000 bệnh viện, phòng khám và nhà thuốc.

Năm 2026, ông tiếp tục thành lập Omi Health Tech nhằm phát triển các giải pháp y tế thông minh ứng dụng AI, dữ liệu và tri thức chuyên ngành, hướng tới nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe và thúc đẩy mô hình y tế dự phòng.

Với kinh nghiệm hơn 15 năm xây dựng và triển khai các giải pháp công nghệ y tế tại Việt Nam cũng như các thị trường quốc tế, ông cùng đội ngũ tập trung ứng dụng AI, dữ liệu và tri thức y khoa trong quản lý sức khỏe, hỗ trợ các tổ chức y tế, doanh nghiệp bảo hiểm và người dùng đưa ra các quyết định chăm sóc sức khỏe dựa trên dữ liệu.

Mr. Tran Quoc Dung is the founder and CEO of OmiGroup, a technology entrepreneur with over 20 years of experience studying, working, and starting businesses in the healthcare technology sector in Japan. He graduated from the VNU University of Engineering and Technology (VNU-UET), Hanoi, holds a Master's degree in Information Technology specializing in Data Mining from Waseda University (Japan), a Project Management Professional (PMP) certification from the United States, and a Molecular Nutrition Specialist certification from Japan.

In 2012, he founded Ominext - the predecessor of OmiGroup, has since grown into a HealthTech ecosystem with over 700 employees. Under his leadership, OmiGroup has implemented more than 400 healthcare and medical technology systems for the Japanese market, with solutions currently being used in over 17,000 hospitals, clinics, and pharmacies.

In 2026, established Omi Health Tech to develop smart healthcare solutions applying AI, data, and specialized knowledge, aiming to improve the quality of healthcare and promote preventive healthcare models.

With over 15 years of experience in building and deploying healthcare technology solutions in Vietnam and international markets, he and his team focus on applying AI, data, and medical knowledge in healthcare management, supporting healthcare organizations, insurance companies, and users in making data-driven healthcare decisions.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

OMIKG: ỨNG DỤNG AI VÀ Y HỌC THỰC CHỨNG TRONG BẢO HIỂM SỨC KHỎE CÁ NHÂN HÓA

OMIKG: HARNESSING AI AND EVIDENCE-BASED MEDICINE FOR PERSONALIZED HEALTH INSURANCE

TÓM TẮT | ABSTRACT

Trong bối cảnh chi phí chăm sóc sức khỏe ngày càng gia tăng, gánh nặng bệnh mạn tính không ngừng tăng lên và xu hướng cá nhân hóa y tế đang diễn ra mạnh mẽ, ngành bảo hiểm đang bước vào một giai đoạn phát triển mới - nơi các doanh nghiệp bảo hiểm không chỉ đóng vai trò chi trả khi rủi ro xảy ra mà còn trở thành đối tác đồng hành trong quản lý và dự phòng sức khỏe.

Tại Vietnam Insurance Summit 2026, ông Trần Quốc Dũng - Nhà sáng lập và điều hành OmiGroup - sẽ chia sẻ những góc nhìn về vai trò của Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ Knowledge Graph trong việc thúc đẩy xu hướng này. Phiên tham luận sẽ làm rõ cách AI không chỉ giúp tự động hóa quy trình và nâng cao hiệu quả vận hành mà còn hỗ trợ doanh nghiệp bảo hiểm hiểu sâu hơn về bản chất của các rủi ro sức khỏe.

Dựa trên kinh nghiệm phát triển các giải pháp công nghệ y tế, OmiGroup sẽ giới thiệu OmiKG - đồ thị tri thức y khoa được xây dựng trên nền tảng y học thực chứng. Thông qua việc phân tích các mối quan hệ nhân quả giữa lối sống, môi trường, yếu tố nguy cơ và bệnh lý, OmiKG giúp AI phát hiện sớm các nguy cơ sức khỏe ngay cả trước khi triệu chứng xuất hiện.

Cách tiếp cận này mở ra cơ hội nâng cao năng lực thẩm định, cá nhân hóa sản phẩm bảo hiểm, tăng tính minh bạch trong đánh giá rủi ro và từng bước xây dựng mô hình bảo hiểm sức khỏe dự phòng lấy khách hàng làm trung tâm.

Amid rising healthcare costs, increasing chronic disease burdens, and a strong trend toward personalized healthcare, the insurance industry is entering a new phase of development - where insurance companies not only pay out claims when risks occur but also become partners in health management and prevention.

At the Vietnam Insurance Summit 2026, Mr. Tran Quoc Dung - Founder and CEO of OmiGroup - will share insights on the role of Artificial Intelligence (AI) and Knowledge Graph technology in driving this trend. The panel discussion will clarify how AI not only automates processes and improves operational efficiency but also helps insurance companies gain a deeper understanding of the nature of health risks.

Based on its experience in developing healthcare technology solutions, OmiGroup will introduce OmiKG - a medical knowledge graph built on evidence-based medicine. By analyzing the causal relationships between lifestyle, environment, risk factors, and disease, OmiKG helps AI detect health risks early, even before symptoms appear.

This approach opens up opportunities to improve underwriting capabilities, personalize insurance products, increase transparency in risk assessment, and gradually build a customer-centric, preventative health insurance model.



ÔNG SOMANSH BANSAL MR. SOMANSH BANSAL

- **Giám đốc kinh doanh khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Sapiens**
- **Head of Sales, APAC, Sapiens**



TIỂU SỬ | BIO

Somansh Bansal hiện phụ trách Enterprise Sales khu vực APAC tại Sapiens, nhà cung cấp phần mềm bảo hiểm toàn cầu phục vụ các doanh nghiệp bảo hiểm tại hơn 30 quốc gia. Ông làm việc với các công ty bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ tại Đông Nam Á, Nhật Bản và ANZ về hiện đại hóa hệ thống lõi, chuyển đổi SaaS và chiến lược nền tảng số, dữ liệu. Với 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ bảo hiểm, Somansh đã đồng hành cùng các doanh nghiệp như Opes Insurance, Bangkok Insurance và bolttech Insurance trong các dự án thay thế hệ thống lõi và chuyển đổi lên đám mây. Tại Vietnam Insurance Summit 2026, ông sẽ chia sẻ góc nhìn về hiện đại hóa hệ thống lõi và xu hướng ứng dụng Agentic AI trong vận hành bảo hiểm, dựa trên kinh nghiệm triển khai của Sapiens cùng các doanh nghiệp bảo hiểm trong khu vực.

Somansh Bansal leads Enterprise Sales for APAC at Sapiens, a global insurance software provider serving insurers across more than 30 countries. He works with life and P&C carriers across Southeast Asia, Japan, and ANZ on core system modernization, SaaS transformation, and digital/data platform strategy. 20 years in insurance technology, Somansh has partnered with carriers like Opes Insurance, Bangkok Insurance, bolttech Insurance through core replacement and cloud migration programs across the region. At Vietnam Insurance Summit 2026, he will share perspectives on core modernization and the shift to agentic AI in insurance operations, drawing on Sapiens' work with insurers navigating this transition.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

DOANH NGHIỆP BẢO HIỂM TRONG KỶ NGUYÊN AGENTIC AI: NÂNG TẦM NĂNG LỰC RA QUYẾT ĐỊNH

THE AUTONOMOUS INSURER: REIMAGINING DECISIONS IN THE AGE OF AGENTIC AI

TÓM TẮT | ABSTRACT

Trên khắp Đông Nam Á, các doanh nghiệp bảo hiểm đang vượt ra khỏi giai đoạn thử nghiệm AI và những bảng điều khiển phân tích để tiến tới một bước chuyển mang tính nền tảng hơn: Agentic AI - công nghệ không chỉ đưa ra khuyến nghị mà còn có khả năng tự động đưa ra quyết định trong phạm vi được thiết lập, với sự giám sát của con người tại những điểm quan trọng và khả năng truy xuất toàn bộ quá trình ra quyết định. Đây là sự chuyển dịch từ mô hình "AI hỗ trợ" (AI-assisted) sang "AI tự chủ" (Autonomous AI): các AI Agent trong thẩm định có thể tự động đánh giá rủi ro và định phí cho toàn bộ quy trình phát hành hợp đồng; AI Agent trong bồi thường có thể xử lý các hồ sơ đơn giản chỉ trong vài giờ thay vì nhiều tuần; trong khi các AI Agent phục vụ khách hàng giúp đội ngũ nhân sự tập trung vào những quyết định cần chuyên môn và phán đoán thay vì các tác vụ nhập liệu lặp lại.

Đối với các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ tại Việt Nam, xu hướng này xuất hiện đúng vào thời điểm ngành đang đứng trước nhiều cơ hội phát triển. Tệp khách hàng trẻ, ưu tiên trải nghiệm số, sự tăng trưởng nhanh của kênh bancassurance cùng làn sóng đầu tư vào các hệ thống mới và chương trình hiện đại hóa đang tạo điều kiện để nhiều doanh nghiệp xây dựng mô hình vận hành từ đầu thay vì phải cải tạo các hệ thống lõi cũ. Đây cũng chính là môi trường mà Agentic AI phát huy hiệu quả lớn nhất: thay vì tích hợp AI lên những nền tảng công nghệ đã tồn tại hàng chục năm, doanh nghiệp có thể tiến thẳng tới một mô hình vận hành tự chủ ngay từ nền tảng.

Phiên thảo luận sẽ chia sẻ những kinh nghiệm thực tiễn từ các dự án hiện đại hóa hệ thống bảo hiểm trên khắp khu vực, mang đến góc nhìn thiết thực dành cho các doanh nghiệp bảo hiểm Việt Nam: đầu là những lĩnh vực mà Agentic AI có thể tạo ra giá trị ngay lập tức; làm thế nào để triển khai AI một cách minh bạch, có kiểm soát và đáp ứng yêu cầu quản trị của cơ quan quản lý cũng như hội đồng quản trị; đồng thời xây dựng lộ trình chuyển đổi từ hệ thống lõi truyền thống sang mô hình vận hành tự chủ mà không phải đánh đổi bằng những chương trình chuyển đổi quy mô lớn, nhiều rủi ro. Kết thúc phiên, đại biểu sẽ có được một khuôn khổ rõ ràng để xác định nên bắt đầu từ đâu, ưu tiên những gì và đầu là những lĩnh vực cần triển khai thận trọng.

Across Southeast Asia, insurers are moving past AI pilots and dashboards toward something more fundamental: agentic AI that doesn't just recommend a decision, it makes one and within guardrails, with a human in the loop wherever it matters, and a full audit trail behind every action. This is the shift from "AI-assisted" to "autonomous": underwriting agents that assess risk and price a policy end-to-end, claims agents that settle straightforward cases in hours instead of weeks, and servicing agents that free scarce, skilled staff for judgment calls rather than data entry.

For Vietnam's life and general insurers, this shift arrives at a moment of real opportunity. A young, digital-first customer base, fast-growing bancassurance channels, and a wave of greenfield and modernization programs mean many carriers are building their operating model from a blank page rather than retrofitting a legacy core. That is exactly where agentic AI delivers the most value: carriers that skip the legacy baggage can move straight to an autonomous operating model, rather than bolting AI onto decades-old systems.

This session draws on core modernization work with insurers across the region to offer a practical view for Vietnamese carriers: where agentic AI creates immediate value, how to keep it governed and defensible to regulators and boards, and how to sequence the move from legacy core to autonomous operations without betting the business on a big-bang transformation. Attendees leave with a clear framework for where to start and where to hold back.



BÀ LÊ THỊ QUỲNH HOA MS. LE THI QUYNH HOA

- **Phó Tổng Giám đốc, Bảo hiểm VBI**
- **Deputy CEO, VBI**



TIỂU SỬ | BIO

Lê Thị Quỳnh Hoa hiện là Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm VBI - một trong những doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ uy tín hàng đầu Việt Nam. Với hơn 16 năm kinh nghiệm trong ngành bảo hiểm, bà phụ trách các lĩnh vực kinh doanh bán lẻ, bảo hiểm số, quản lý nghiệp vụ, tái bảo hiểm và trải nghiệm khách hàng.

Bà là một trong những lãnh đạo tiên phong thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển các giải pháp bảo hiểm số và mở rộng mô hình phân phối qua ngân hàng và các nền tảng số. Dưới sự tham gia điều hành của bà, VBI đã đạt nhiều dấu ấn về đổi mới sáng tạo, nổi bật là giải thưởng Digital Initiative Award tại Insurance Asia Awards 2025.

Ở cấp độ khu vực, bà đạt Giải nhất Young ASEAN Insurance Manager Award 2024 và được mời tham gia Ban Nội dung ASEAN Insurance Congress 2026, đóng góp cho các chủ đề về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển bền vững. Bà theo đuổi triết lý lấy khách hàng làm trung tâm, ứng dụng công nghệ và thúc đẩy hợp tác để xây dựng một ngành bảo hiểm hiện đại, dễ tiếp cận và tạo giá trị bền vững cho cộng đồng.

Le Thi Quynh Hoa is Deputy Chief Executive Officer of VBI Insurance, one of Vietnam's leading non-life insurers. With more than 16 years of industry experience, she leads retail business, digital insurance, underwriting operations, reinsurance, and customer experience.

A strong advocate for digital innovation, she has played a key role in expanding digital insurance and bancassurance solutions. Under her leadership, VBI received the Insurance Asia Awards 2025 - Digital Initiative Award.

Ms. Hoa was the Winner of the Young ASEAN Insurance Manager Award 2024 and serves on the Content Committee of the 15th ASEAN Insurance Congress 2026, contributing to regional discussions on innovation, digital transformation, and sustainable insurance. She is passionate about building a customer-centric and technology-driven insurance ecosystem that creates lasting value for society.

CHỦ ĐỀ | TOPIC

TÁI ĐỊNH HÌNH PHÂN PHỐI BẢO HIỂM TRONG NỀN KINH TẾ SỐ: KÊNH PHÂN PHỐI SỐ, BẢO HIỂM NHÚNG VÀ CHIẾN LƯỢC NỀN TẢNG

**RESHAPING INSURANCE DISTRIBUTION IN THE DIGITAL ECONOMY:
DIGITAL DISTRIBUTION, EMBEDDED INSURANCE, AND PLATFORM STRATEGY**

TÓM TẮT | ABSTRACT

Sự phát triển của công nghệ số đang làm thay đổi căn bản cách khách hàng tiếp cận và sử dụng bảo hiểm. Thay vì chủ động tìm đến doanh nghiệp bảo hiểm, khách hàng ngày càng kỳ vọng các giải pháp bảo vệ được tích hợp một cách liền mạch vào những dịch vụ mà họ sử dụng hằng ngày. Điều này đặt ra yêu cầu phải tái định hình mô hình phân phối bảo hiểm.

Bài trình bày sẽ chia sẻ ba xu hướng đang định hình tương lai của ngành.

Thứ nhất, kênh phân phối số (Digital Distribution) giúp đơn giản hóa hành trình khách hàng và mở rộng khả năng tiếp cận bảo hiểm thông qua các nền tảng số.

Thứ hai, Embedded Insurance đưa bảo hiểm trở thành một phần tự nhiên của các dịch vụ tài chính, thương mại điện tử, du lịch, y tế và các hệ sinh thái số khác.

Thứ ba, chiến lược nền tảng (Platform Strategy) nhấn mạnh vai trò của hợp tác giữa doanh nghiệp bảo hiểm với ngân hàng, fintech, doanh nghiệp công nghệ và các đối tác hệ sinh thái nhằm tạo ra giá trị mới cho khách hàng.

Ứng dụng phân tích data để phân phối đúng sản phẩm tới đúng các tệp KH có nhu cầu.

Thông qua những kinh nghiệm thực tiễn từ thị trường Việt Nam và góc nhìn về xu hướng phát triển tại ASEAN, bài trình bày sẽ gợi mở các chiến lược giúp doanh nghiệp bảo hiểm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường và thúc đẩy tăng trưởng bền vững trong kỷ nguyên số.

The rapid advancement of digital technologies is fundamentally transforming how customers access and purchase insurance. Rather than actively seeking insurance products, customers increasingly expect protection solutions to be seamlessly integrated into the services they use every day. This shift is redefining the future of insurance distribution and creating new opportunities for insurers to expand their reach and relevance.

This presentation explores three key trends shaping the next generation of insurance distribution.

First, Digital Distribution is simplifying customer journeys and enabling insurers to engage customers through digital channels with greater speed and convenience.

Second, Embedded Insurance is making insurance an integral part of financial services, e-commerce, mobility, healthcare, travel, and other digital ecosystems, delivering protection at the moment it is most relevant.

Third, Platform Strategy highlights the importance of collaboration between insurers, banks, fintechs, technology companies, and ecosystem partners to create scalable, customer-centric value propositions.

Leveraging data analytics to deliver the right insurance products to the right customer segments based on their specific needs.

Drawing on practical insights from Vietnam's rapidly evolving digital insurance market, as well as broader developments across ASEAN, this session will share strategic perspectives on how insurers can strengthen competitiveness, unlock new growth opportunities, and build more accessible, customer-centric, and sustainable insurance ecosystems in the digital era.



BÀ NGUYỄN MINH NGUYỄN THÀNH MS. NGUYEN MINH NGUYEN THANH

- Giám đốc Kinh doanh Akabot, FPT IS, Tập đoàn FPT
- Akabot Sales Director, FPT IS, FPT Corporation



TIỂU SỬ | BIO

Với hơn 15 năm kinh nghiệm thực chiến trong lĩnh vực tư vấn giải pháp công nghệ và chuyển đổi số cho khối Tài chính - Ngân hàng - Bảo hiểm (BFSI), bà Nguyễn Minh Nguyễn Thành đã đồng hành và dẫn dắt nhiều dự án chiến lược, giúp các doanh nghiệp lớn tối ưu hóa nguồn lực và bứt phá hiệu suất vận hành.

Tại Akabot, bà chịu trách nhiệm hoạch định chiến lược kinh doanh, mở rộng thị trường và thúc đẩy việc ứng dụng các giải pháp tự động hóa tiên tiến thế hệ mới (Agentic Automation). Bằng sự am hiểu sâu sắc về kiến trúc vận hành cùng các bài toán đặc thù của các ngành, bà luôn mang đến những góc nhìn thực tiễn và giải pháp tối ưu, giúp các tổ chức cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng quy mô và kiểm soát rủi ro an toàn.

With over 15 years of practical experience in consulting on technology solutions and digital transformation for the Finance, Banking, and Insurance (BFSI) sector, Ms. Nguyen Minh Nguyen Thanh has accompanied and led numerous strategic projects, helping large enterprises optimize resources and achieve breakthrough operational efficiency.

At Akabot, she is responsible for business strategy planning, market expansion, and promoting the application of next-generation advanced automation solutions (Agentic Automation). With her deep understanding of operational architecture and the specific challenges of various industries, she consistently provides practical perspectives and optimal solutions, helping organizations balance scale growth goals with safe risk management.

**ÔNG NGUYỄN NGỌC TÚ**
MR. NGUYEN NGOC TU

- **Phó Tổng Giám đốc Khách hàng & Chuyển đổi số (CCO), Chubb Life Việt Nam**
- **Chief Customer & Digital Officer (CCO), Chubb Life Vietnam**

**TIỂU SỬ | BIO**

Ông Nguyễn Ngọc Tú hiện là Phó Tổng Giám đốc Khách hàng & Chuyển đổi số (CCO) tại Chubb Life Việt Nam.

Là thành viên Ban Điều hành, Ông Tú sẽ chịu trách nhiệm định hình và triển khai chiến lược khách hàng và tiếp thị, tập trung nâng cao trải nghiệm khách hàng, tối ưu giá trị khách hàng hiện hữu, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và đẩy mạnh chuyển đổi số tại Chubb Life Việt Nam.

Ông Tú mang đến tầm nhìn chiến lược cùng kinh nghiệm thực tiễn trong việc dẫn dắt các tổ chức dịch vụ tài chính thực hiện chuyển đổi trải nghiệm khách hàng và chuyển đổi số ở quy mô lớn. Ông đã trực tiếp dẫn dắt các sáng kiến giúp nâng chỉ số hài lòng khách hàng lên nhóm dẫn đầu thị trường, xây dựng hệ sinh thái số với hàng trăm nghìn người dùng hoạt động thường xuyên, đồng thời phát triển các đội ngũ hiệu suất cao, gắn kết và định hướng kết quả dài hạn. Ông đóng vai trò kết nối chặt chẽ giữa chiến lược và thực thi, triển khai hiệu quả các chương trình về dữ liệu, AI, tối ưu hóa hành trình khách hàng và phát triển mô hình kinh doanh mới thông qua hợp tác chiến lược. Trước khi gia nhập Chubb Life Việt Nam, Ông Tú từng đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo cấp cao tại AIA Việt Nam, trong thời gian này Ông đã đóng vai trò then chốt trong các chương trình chuyển đổi trải nghiệm khách hàng và công nghệ trên toàn doanh nghiệp.

Ông Tú tốt nghiệp Cử nhân Kinh tế và Tài chính tại Đại học RMIT Việt Nam, đồng thời được trao học bổng danh giá cho chương trình sau đại học tại trường. Ông là thành viên của các hiệp hội chuyên môn quốc tế về bảo hiểm số, quản lý dữ liệu và phát triển lãnh đạo.

Nguyen Ngoc Tu is Chief Customer & Digital Officer at Chubb Life Vietnam.

As a member of the Executive Management Team, Tu will be responsible for shaping and executing the Company's customer and marketing strategy, with a strong focus on elevating customer experience, maximizing existing customer value, driving sustainable growth, and accelerating digital transformation at Chubb Life Vietnam.

Tu brings a clear strategic vision and hands-on experience in leading large-scale customer experience and digital transformations within financial services organizations. He has successfully led initiatives that elevated customer satisfaction metrics to market-leading levels, built scalable digital ecosystems with hundreds of thousands of active users, and developed high-performing, highly engaged teams with a strong focus on sustainable outcomes. He plays a key role in bridging strategy and execution, delivering tangible results through data - and AI-driven initiatives, end-to-end customer journey optimization, and the development of new business models through strategic partnerships. Prior to joining Chubb Life Vietnam, Mr. Tu held senior leadership roles at AIA Vietnam, where he played a pivotal role in enterprise-wide customer experience and technology transformation programs.

Tu holds a bachelor's degree in economics and finance from RMIT University Vietnam and was awarded a prestigious scholarship for postgraduate studies. He is also an active member of several international professional associations in digital insurance, data management, and leadership development.



ÔNG BILLY LUTTON WONG MR. BILLY LUTTON WONG

- Chuyên gia tính toán, Prudential Việt Nam
- Appointed Actuary, Prudential Vietnam



TIỂU SỬ | BIO

Với 26 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và dịch vụ tài chính tại Hồng Kông, khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và Úc, ông Billy Lutton-Wong là chuyên gia giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực dịch vụ tài chính, đồng thời là Thành viên cao cấp của Viện Chuyên gia Định phí Úc (Fellow of the Institute of Actuaries of Australia). Ông sở hữu chuyên môn sâu rộng trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và tái bảo hiểm, với kinh nghiệm đa dạng ở các lĩnh vực định phí và tài chính, bao gồm quản trị tài chính và hiệu quả hoạt động; quản lý vốn và rủi ro; định phí và phát triển sản phẩm; tư vấn định phí; mua bán, sáp nhập doanh nghiệp; cùng hoạch định chiến lược kinh doanh.

Trong vai trò Chuyên gia tính toán được Chỉ định của Prudential Việt Nam từ tháng 9/2025, ông chịu trách nhiệm duy trì nền tảng tài chính vững mạnh và phát triển bền vững của Prudential Việt Nam, đồng thời bảo đảm khách hàng và bên mua bảo hiểm luôn được đặt ở vị trí trung tâm trong các chiến lược sản phẩm, tài chính và đầu tư - qua đó đáp ứng kỳ vọng của bên mua bảo hiểm và mang đến sự yên tâm lâu dài.

Ông Billy đặc biệt tâm huyết với sự phát triển và tính bền vững dài hạn của ngành bảo hiểm nhân thọ Việt Nam. Ông cam kết đóng góp vào sự phát triển hơn nữa của ngành thông qua việc thúc đẩy áp dụng các khung quản trị rủi ro và chuẩn mực quản lý theo thông lệ quốc tế, đồng thời ứng dụng công nghệ nhằm tối ưu hóa hoạt động bảo hiểm và nâng cao trải nghiệm khách hàng.

With 26 years' experience in the life insurance and financial services industry in Hong Kong, Asia Pacific, and Australia, Mr Billy Lutton-Wong is an experienced financial services professional and is a Fellow of the Institute of Actuaries of Australia. He possesses deep expertise in life insurance and reinsurance, across various actuarial and finance functions such as financial and performance management, capital and risk management, pricing and product development, actuarial advice, mergers and acquisitions, and business strategy.

As the Appointed Actuary of Prudential Vietnam since September 2025, he is responsible for maintaining Prudential Vietnam's financial strength and sustainability, and for putting customers and policyholders at the forefront through product, financial and investment strategies - meeting policyholder expectations and delivering peace of mind.

Mr Billy is passionate about the growth and the long-term sustainability of the Vietnam life insurance industry. He is committed to contributing to the further advancement of the life insurance industry by advocating international best-practice risk management frameworks and regulations, as well as optimising insurance operations and customer experience through technology.

THÔNG TIN ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO & TRUYỀN THÔNG

PARTNERS INFORMATION



AM BEST

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG KIM CƯƠNG | DIAMOND PARTNER

Website: www.ambest.com

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Thành lập vào năm 1899, AM Best là tổ chức xếp hạng tín nhiệm lớn nhất thế giới chuyên về ngành bảo hiểm. Có trụ sở chính tại Hoa Kỳ, công ty hoạt động tại hơn 100 quốc gia với các văn phòng khu vực đặt tại London, Amsterdam, Dubai, Hồng Kông, Singapore và Thành phố Mexico.

Dịch vụ Xếp hạng của AM Best đánh giá năng lực tài chính và/hoặc đưa ra báo cáo về hơn 16.000 công ty bảo hiểm trên toàn cầu. Các nhận định, nghiên cứu và phân tích của AM Best mang đến những góc nhìn chuyên sâu hơn.

Dịch vụ Thông tin của AM Best tích hợp xếp hạng tín nhiệm, nhận định, nghiên cứu và phân tích cùng với tin tức ngành bảo hiểm, dữ liệu tài chính và các nội dung chuyên môn nhằm hỗ trợ người tiêu dùng và các chuyên gia đưa ra quyết định sáng suốt trong cả lĩnh vực cá nhân và kinh doanh.

Truy cập www.ambest.com.

Founded in 1899, AM Best is the world's largest credit rating agency specializing in the insurance industry. Headquartered in the United States, the company does business in over 100 countries with regional offices in London, Amsterdam, Dubai, Hong Kong, Singapore, and Mexico City.

AM Best Rating Services assesses the creditworthiness of and/or reports on over 16,000 insurance companies worldwide. Our commentary, research and analysis provide additional insight.

AM Best Information Services integrates credit ratings, commentary, research and analysis with insurance news, financial data and thought leadership to help consumers and professionals make informed personal and business decisions.

Visit www.ambest.com.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Các dịch vụ thông tin của AM Best tích hợp xếp hạng tín nhiệm, bình luận, nghiên cứu và phân tích cùng với tin tức bảo hiểm, dữ liệu tài chính và các nội dung tư duy lãnh đạo (thought leadership) nhằm giúp người tiêu dùng và các chuyên gia đưa ra các quyết định cá nhân và kinh doanh sáng suốt hơn.

Khách hàng của chúng tôi bao gồm các đại lý, nhà môi giới, nhà đầu tư, cơ quan quản lý, nhà giáo dục và người được bảo hiểm quan tâm đến việc đo lường và quản lý các rủi ro liên quan đến bảo hiểm.

Tìm hiểu cách AM Best có thể hỗ trợ và nâng cao hiệu quả các quyết định kinh doanh của bạn.

AM Best information services integrate credit ratings, commentary, research and analysis with insurance news, financial data and thought leadership to help consumers and professionals make more informed personal and business decisions. Our customers include agents, brokers, investors, regulators, educators and policyholders interested in measuring and managing insurance-related risks. Find out how AM Best can empower your business decisions. [Products and Services Directory](#).

BEST'S CREDIT RATINGS

A CLEAR REFLECTION OF INSURER CREDITWORTHINESS



**A global credit rating agency, news
publisher and data analytics provider
specializing in the insurance industry.**



Our Insight, Your Advantage®
www.ambest.com
+65 6303 5000



TẬP ĐOÀN CHUBB CHUBB

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG KIM CƯƠNG | DIAMOND PARTNER

Địa chỉ: Chubb Life: Tầng 21, Tòa nhà SunWah, 115 Nguyễn Huệ, P. Sài Gòn, TP. HCM
Chubb General Insurance: Tòa nhà Trung tâm Tài chính Sài Gòn, 9 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, TP. HCM
Address: Chubb Life: 21st Floor, Sun Wah Tower, 115 Nguyen Hue St., Sai Gon Ward, HCMC
Chubb General Insurance: Saigon Financial Center, 9 Dinh Tien Hoang St., Da Kao Ward, HCMC
Tel/fax: Chubb Life: (84 28) 3827 8123
Chubb General Insurance: (84 28) 3910 7227
Website: <https://www.chubb.com/vn-vn/about-chubb.html>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Chubb là tập đoàn bảo hiểm uy tín toàn cầu. Hoạt động tại 54 quốc gia và các vùng lãnh thổ trên toàn cầu, Chubb cung cấp các dịch vụ bảo hiểm tài sản doanh nghiệp và cá nhân, bảo hiểm tai nạn cá nhân và bảo hiểm y tế bổ sung, tái bảo hiểm và bảo hiểm nhân thọ cho các đối tượng khách hàng đa dạng. Chubb nổi bật bởi danh mục sản phẩm và dịch vụ toàn diện của mình, năng lực phân phối rộng khắp, sức mạnh tài chính vượt trội, và hoạt động toàn cầu với chuyên môn được địa phương hóa. Chubb Limited, công ty mẹ của Tập đoàn Chubb, được niêm yết tại Sàn giao dịch Chứng khoán New York (NYSE:CB), và là một thành tố của chỉ số chứng khoán S&P 500.

Chubb có khoảng 45.000 nhân viên trên toàn thế giới. Thông tin chi tiết được cung cấp tại: www.chubb.com/vn-vn

Chubb is a globally trusted insurer. With operations in 54 countries and territories, Chubb provides commercial and personal property and casualty insurance, personal accident and supplemental health insurance, reinsurance and life insurance to a diverse group of clients. The company is defined by its extensive product and service offerings, broad distribution capabilities, exceptional financial strength and local operations globally. Parent company Chubb Limited is listed on the New York Stock Exchange (NYSE: CB) and is a component of the S&P 500 index.

Chubb employs approximately 45,000 people worldwide. Additional information can be found at: www.chubb.com.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Tại Việt Nam, Chubb hoạt động trong cả lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ với các giải pháp bảo hiểm toàn diện và chất lượng cao cho khách hàng doanh nghiệp và cá nhân, từ bảo hiểm tài sản, thương vong, hàng hải, tài chính, năng lượng & dịch vụ công ích, bảo hiểm sức khỏe & tai nạn, cũng như bảo hiểm nhân thọ nổi chung.

In Vietnam, Chubb operates in both life and non-life insurance sectors, offering comprehensive and high-quality insurance solutions for business and individual clients, ranging from property, casualty, marine, financial, energy & utility, health & accident insurance, and life insurance in general also.



AMAZON WEB SERVICES (AWS)

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG KIM CƯƠNG | DIAMOND PARTNER

Website: aws.amazon.com

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Từ năm 2006, Amazon Web Services (AWS) đã trở thành nền tảng điện toán đám mây toàn diện và được sử dụng rộng rãi nhất trên thế giới. AWS không ngừng mở rộng các dịch vụ của mình để hỗ trợ hầu hết mọi loại khối lượng công việc, với hơn 240 dịch vụ đầy đủ tính năng về điện toán, lưu trữ, cơ sở dữ liệu, mạng, phân tích, học máy và trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), thiết bị di động, bảo mật, hệ thống lai (hybrid), truyền thông, phát triển, triển khai và quản lý ứng dụng - được cung cấp từ 117 Vùng Sẵn sàng (Availability Zones) thuộc 37 khu vực địa lý trên toàn cầu. AWS cũng đã công bố kế hoạch mở thêm 13 Vùng Sẵn sàng và 4 Khu vực AWS mới tại Chile, New Zealand, Vương quốc Ả Rập Xê Út và AWS European Sovereign Cloud.

Hàng triệu khách hàng - bao gồm các công ty khởi nghiệp phát triển nhanh nhất, các tập đoàn lớn nhất và các cơ quan chính phủ hàng đầu - tin tưởng sử dụng AWS để vận hành hạ tầng công nghệ, nâng cao tính linh hoạt và tối ưu chi phí.

Để tìm hiểu thêm về AWS, vui lòng truy cập: aws.amazon.com.

Since 2006, Amazon Web Services has been the world's most comprehensive and broadly adopted cloud. AWS has been continually expanding its services to support virtually any workload, and it now has more than 240 fully featured services for compute, storage, databases, networking, analytics, machine learning and artificial intelligence (AI), Internet of Things (IoT), mobile, security, hybrid, media, and application development, deployment, and management from 117 Availability Zones within 37 geographic regions, with announced plans for 13 more Availability Zones and four more AWS Regions in Chile, New Zealand, the Kingdom of Saudi Arabia, and the AWS European Sovereign Cloud. Millions of customers-including the fastest-growing startups, largest enterprises, and leading government agencies-trust AWS to power their infrastructure, become more agile, and lower costs. To learn more about AWS, visit aws.amazon.com.



insureMO

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG KIM CƯƠNG | DIAMOND PARTNER

Địa chỉ: Tòa nhà Hong Leong, số 16 Raffles Quay, Singapore 048581.

Address: 16 Raffles Quay, Hong Leong Building, Singapore 048581

Website: <https://insuremo.com/en>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

insureMO là nền tảng Insurance Middle Office toàn cầu. Hiện nay, hơn 500 doanh nghiệp bảo hiểm, đơn vị phân phối và đối tác hệ sinh thái tại hơn 50 quốc gia đang vận hành trên nền tảng insureMO, xử lý tổng giá trị Phí bảo hiểm gốc (Gross Written Premium - GWP) vượt 25 tỷ USD với hơn 17.500 sản phẩm bảo hiểm đã được cấu hình, bao gồm bảo hiểm nhân thọ và sức khỏe, bảo hiểm cá nhân, bảo hiểm doanh nghiệp và chuyên biệt, cùng tái bảo hiểm.

insureMO is the global insurance middle office platform. More than 500 insurers, distributors, and ecosystem partners across 50+ countries run on insureMO, processing more than US\$25 billion in Gross Written Premium (GWP) across 17,500+ configured products spanning Life and Health, Personal Lines, Commercial and Specialty, and Reinsurance.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Nền tảng insureMO được xây dựng trên ba trụ cột cốt lõi: API, Dữ liệu và AI, với hơn 2.500 atomic API bao phủ toàn bộ vòng đời bảo hiểm từ báo giá đến bồi thường. Được thiết kế theo kiến trúc mở, cùng một hệ thống API có thể kết nối với hơn 8.700 kênh phân phối và đối tác công nghệ, đồng thời được các tác nhân AI và trợ lý lập trình dễ dàng truy cập và khai thác. Điều này giúp insureMO vừa hỗ trợ xây dựng hệ sinh thái mở, vừa sẵn sàng cho kỷ nguyên AI, cho phép mọi công cụ AI có khả năng gọi API đều có thể phát triển và tích hợp trên nền tảng.

The insureMO platform is organized across three pillars: API, Data, and AI, with 2,500+ atomic APIs spanning the full insurance lifecycle from quotation to claims. The architecture is open by design: the same APIs connect 8,700+ distribution channels and technology partners while remaining equally discoverable by AI agents and coding assistants. This makes insureMO both ecosystem-friendly and AI-friendly, enabling any AI tool that can call an API to build and integrate on the platform.



CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ PRUDENTIAL VIỆT NAM

PRUDENTIAL VIET NAM ASSURANCE PRIVATE LIMITED.

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG KIM CƯƠNG | DIAMOND PARTNER

Địa chỉ: Tầng 17, tòa nhà Phú Mỹ Hưng, số 8 Hoàng Văn Thái, phường Tân Mỹ, TP HCM, Việt Nam
Address: 17 th floor, Phu My Hung Tower, 8 Hoang Van Thai, Tan My Ward, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel/fax: 19001427
Website: <https://www.prudential.com.vn/vi/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Prudential Việt Nam ("Prudential Việt Nam") là thành viên của Prudential plc, tập đoàn cung cấp các giải pháp bảo hiểm nhân thọ, sức khỏe và quản lý tài sản tại Khu vực Trung Quốc đại lục, các nước ASEAN, Ấn Độ và Châu Phi.

Tính đến tháng 12 năm 2025, Prudential Việt Nam có vốn điều lệ 7.698 tỷ đồng và cung cấp đa dạng các danh mục sản phẩm bảo hiểm nhân thọ, phục vụ hàng triệu khách hàng Việt Nam. Công ty sở hữu mạng lưới phân phối rộng khắp với hệ thống văn phòng và trung tâm trải nghiệm khách hàng trên toàn quốc, cùng với 7 đối tác ngân hàng chiến lược.

Với sứ mệnh "Mang yên tâm trọn vẹn đến mỗi gia đình Việt", Prudential Việt Nam khẳng định cam kết luôn đặt khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động, mang đến những giải pháp sáng tạo và toàn diện để bảo vệ an toàn tài chính, giúp khách hàng gia tăng tài sản và chủ động làm chủ các kế hoạch trong cuộc đời.

Prudential Vietnam Assurance Private Limited ("Prudential Vietnam") is a member of Prudential plc, which provides life and health insurance and asset management in Greater China, ASEAN, India and Africa.

As of December 2025, Prudential Vietnam has charter capital of VND 7,698 billion and offers a comprehensive range of life insurance products, serving millions of Vietnamese customers. The company operates robust distribution with office network and customer service centres across the country, along with strategic partnerships with seven bank partners.

With the mission "We provide peace of mind to every Vietnamese family", Prudential Vietnam reaffirms its commitment to always putting customers first, delivering innovative and comprehensive solutions to protect people's wealth, helping them grow their assets, and empowering them to save for their goals.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Prudential Việt Nam mang đến danh mục giải pháp bảo hiểm nhân thọ đa dạng, đáp ứng các nhu cầu về bảo vệ tài chính, chăm sóc sức khỏe, tích lũy và đầu tư trong từng giai đoạn cuộc sống. Qua đó, khách hàng có thể chủ động bảo vệ bản thân và gia đình, đồng thời xây dựng nền tảng tài chính cho những kế hoạch dài hạn. Các sản phẩm tiêu biểu như sản phẩm bảo hiểm liên kết chung PRU-Bảo Vệ Tối Đa 2.0 và sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị PRU-Đầu Tư Vững Tiến.

Prudential Vietnam offers a diverse portfolio of life insurance solutions designed to meet customers' evolving needs for financial protection, health coverage, wealth accumulation, and investment at every stage of life. Through these solutions, customers are empowered to safeguard themselves and their families while building a strong financial foundation to support their long-term goals and aspirations. Featured products include PRU-Bao Ve Toi Da 2.0, a universal life insurance product and PRU-Dau Tu Vung Tien, a unit-linked insurance product.

NỀN TẢNG GIÁO DỤC QUẢN LÝ TÀI CHÍNH

Levela



Levela là ứng dụng giáo dục tài chính hoàn toàn miễn phí do Quỹ Prudence (thuộc tập đoàn Prudential plc) phát triển, giúp bạn từng bước làm chủ kế hoạch tài chính cá nhân.



Không chỉ dừng lại ở kiến thức, Levela mang đến những bài học thực tiễn ngắn gọn, dễ tiếp cận và có thể áp dụng ngay trong cuộc sống — từ việc kiểm soát chi tiêu hằng ngày đến việc xây dựng kế hoạch tài chính dài hạn.



Dù bạn đang là sinh viên hay đã đi làm, Levela giúp bạn hình thành tư duy tài chính vững vàng và tự tin hơn trong mọi quyết định.

HỌC TÀI CHÍNH THEO CÁCH HOÀN TOÀN MỚI



Quản lý ngân sách & dòng tiền



Tiết kiệm & Quỹ khẩn cấp



Tín dụng & Quản lý nợ



Quản lý rủi ro & Bảo hiểm



Mục tiêu & Kế hoạch tài chính



Phòng chống gian lận & Bảo mật số



Dành cho iOS



Dành cho Android

QUÉT MÃ QR

TRẢI NGHIỆM NGAY



DATADOG

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG VÀNG | GOLD PARTNER

Địa chỉ: Tầng 45, tòa nhà tại số 620 Đại lộ số 8, New York, NY 10018, Hoa Kỳ
Address: 620 8th Avenue, 45th Floor New York, NY 10018, United States
Website: datadoghq.com

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Datadog là nền tảng giám sát, quan sát (observability) và bảo mật hàng đầu dành cho kỷ nguyên AI, giúp doanh nghiệp có được cái nhìn toàn diện và thống nhất trên toàn bộ hệ thống công nghệ. Nền tảng này kết nối ứng dụng, hạ tầng, dữ liệu, mô hình AI và bảo mật trên một hệ sinh thái duy nhất, đồng thời ứng dụng AI để phát hiện và xử lý sự cố trước khi chúng ảnh hưởng đến khách hàng. Được tin tưởng bởi khoảng 32.700 khách hàng trên toàn cầu, bao gồm nhiều doanh nghiệp thuộc danh sách Fortune 500 và các công ty AI tăng trưởng nhanh, Datadog đang đồng hành cùng các tổ chức thuộc hầu hết các ngành kinh tế lớn trên thế giới.

Datadog is the leading observability and security platform for the AI era, providing businesses with unified visibility across their technology stack - bringing applications, infrastructure, data, models, and security into one place, and using AI to detect and resolve issues before they impact customers. Trusted by approximately 32,700 customers globally, including Fortune 500 companies and high-growth AI leaders, Datadog serves organizations across every major industry.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Nền tảng Observability hợp nhất của Datadog tích hợp 26 sản phẩm, bao phủ các lĩnh vực từ giám sát hạ tầng, quản lý hiệu năng ứng dụng, quản lý nhật ký (log), giám sát trải nghiệm số, bảo mật đám mây đến phát triển và triển khai phần mềm, tất cả trên một nền tảng dữ liệu thống nhất.

Từ các giải pháp như LLM Observability, Bits AI SRE Agent đến Cloud SIEM, Cloud Security và Code Security, Datadog giúp các đội ngũ kỹ thuật và an ninh mạng có được khả năng quan sát toàn diện trên toàn bộ hệ thống công nghệ. Được hỗ trợ bởi nền tảng AI Bits AI, Datadog có thể tự động phát hiện, điều tra và xử lý các sự cố vận hành cũng như các mối đe dọa an ninh mạng, giúp rút ngắn tới 98% thời gian điều tra sự cố bảo mật và tăng tốc quá trình khôi phục dịch vụ lên đến 90%.

Nhờ đó, các tổ chức có thể đẩy nhanh tốc độ đổi mới, tối ưu vận hành và duy trì khả năng bảo mật ở quy mô lớn.

Datadog's unified Observability platform brings together 26 products across infrastructure monitoring, application performance, log management, digital experience, cloud security, and software delivery - all in one integrated data platform. From LLM Observability and Bits AI SRE Agent to Cloud SIEM, Cloud Security, and Code Security, Datadog gives engineering and security teams complete visibility across their entire stack. Powered by Bits AI, Datadog autonomously detects, investigates, and resolves both operational and security incidents - reducing threat investigation time by up to 98% and enabling 90% faster service restoration - so teams can move fast and stay secure at scale.

Observability & security for the future of insurance

Datadog gives insurers end-to-end visibility across every application, cloud, and customer journey — so digital policies, claims, and payments stay fast, resilient, and secure.

33,200

customers monitoring their platforms on Datadog

30%

of revenue invested in R&D on a non-GAAP basis

1,000+

out-of-the-box integrations across your stack

How Datadog does it differently

Unified observability

GLOBAL PAYROLL LEADER

↓30%

reduction in overall IT costs

Easy to use

FINANCIAL SERVICES COMPANY

5 min

to set up a custom dashboard

Built for scale

STREAMING PLATFORM

150M+

logs ingested per minute

AIOps & automation

GLOBAL CONSULTING FIRM

90%

time saved during investigations

Cloud security

ONLINE MARKETPLACE

30%

cost savings on security logs

One platform

OUT-OF-THE-BOX

1,000+

integrations across your stack



INDUSTRY RECOGNITION

Named a Leader in the 2026 Gartner® Magic Quadrant™ for Observability Platforms — for the sixth consecutive time.

Gartner, Magic Quadrant for Observability Platforms, Padraig Byrne, Martin Caren, D.B. Cummings, Neil Young, 13 July 2026. GARTNER is a registered trademark and service mark, and MAGIC QUADRANT is a registered trademark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and are used herein with permission. All rights reserved. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation.

TRUSTED BY LEADING GLOBAL FINANCIAL SERVICES & INSURANCE COMPANIES

Allianz

Experian

FICO

SoFi

Itaú

Westpac

BTG Pactual

Cielo

SulAmérica

TymeBank

Broadridge

European Central Bank



Explore the Datadog platform

Scan the code or visit us at the Datadog booth to see a live demo of unified observability and security for insurers.

datadoghq.com



CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM OPES

OPES INSURANCE

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG VÀNG | GOLD PARTNER

Website: <https://opes.com.vn/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Công ty Cổ phần Bảo hiểm OPES là công ty bảo hiểm số phi nhân thọ tiên phong trong ứng dụng công nghệ nhằm kiến tạo những giải pháp bảo hiểm số hiện đại, minh bạch và thuận tiện cho hàng triệu khách hàng Việt Nam. Ra đời năm 2018 trong hệ sinh thái của VPBank, OPES mang khát vọng tái định nghĩa trải nghiệm bảo hiểm bằng tư duy số hóa toàn diện, lấy công nghệ, dữ liệu và trải nghiệm khách hàng làm nền tảng phát triển cốt lõi.

CÔNG NGHỆ được xem là DNA của OPES - yếu tố tạo nên khác biệt trong hành trình phát triển của doanh nghiệp bảo hiểm số thế hệ mới. OPES xây dựng mô hình vận hành theo định hướng "API-first", phát triển hệ thống mở có khả năng tích hợp linh hoạt với các đối tác trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, tài chính, tiêu dùng, thương mại điện tử và công nghệ số.

Doanh nghiệp liên tục xuất hiện trong các bảng xếp hạng uy tín như Top 10 Công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam, VNR500, FAST500, PROFIT500 và được vinh danh tại Insurance Asia Awards trong 3 năm liên tục (2024-2026) với chuỗi giải thưởng dành cho Doanh nghiệp bảo hiểm số và sáng kiến ứng dụng AI trong công tác vận hành, giải quyết quyền lợi bảo hiểm.

Đồng thời, OPES tích cực tham gia các chương trình thiện nguyện, thể hiện trách nhiệm xã hội cao như: tặng học bổng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trong Chương trình Mottainai 2023 & 2024, tài trợ hơn 5.000 cây giống cho các vườn cây O.Garden trong khuôn khổ Chương trình TreeBank - ngân hàng cây giống hỗ trợ cho bà con ở vùng cao, phủ xanh đất trống,...

Trong giai đoạn tới, OPES tiếp tục theo đuổi chiến lược phát triển bền vững dựa trên bốn trụ cột: kinh doanh, vận hành, sản phẩm và thương hiệu.

OPES Insurance Joint Stock Corporation is a pioneering digital non-life insurance company that leverages technology to create modern, transparent, and convenient digital insurance solutions for millions of Vietnamese customers. Established in 2018 within the VPBank ecosystem, OPES aspires to redefine the insurance experience through a comprehensive digitalization approach, with technology, data, and customer experience serving as the foundation of its core development strategy.

Technology is regarded as the DNA of OPES-a defining factor that differentiates the company throughout its journey as a new-generation digital insurer. OPES has developed an API-first operating model and an open system capable of flexibly integrating with partners across a wide range of sectors, including banking, finance, consumer services, e-commerce, and digital technology.

The company has consistently been recognized in prestigious rankings, including the Top 10 Most Reputable Non-life Insurance Companies in Vietnam, VNR500, FAST500, and PROFIT500. OPES has also been honored at the Insurance Asia Awards for three consecutive years (2024-2026), receiving awards in the categories of Digital Insurance Company and AI application initiatives in operations and insurance claims settlement.

At the same time, OPES actively participates in charitable programs, demonstrating a strong commitment to corporate social responsibility. These initiatives include providing scholarships to underprivileged children through the Mottainai Program in 2023 and 2024, and sponsoring more than 5,000 tree seedlings for O.Garden under the TreeBank Program-a tree seed bank initiative supporting people in mountainous areas and contributing to the reforestation of barren land.

In the coming period, OPES will continue to pursue its sustainable development strategy based on four pillars: business, operations, products, and brand.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

OPES không ngừng mở rộng danh mục sản phẩm bảo hiểm theo hướng linh hoạt, cá nhân hóa và dễ tích hợp trên nền tảng số. OPES hiện có tới hơn 20 dòng sản phẩm bảo hiểm và hợp tác với hơn 30 đối tác trên đa lĩnh vực: ngân hàng, tài chính, dịch vụ tiêu dùng,... đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng.

Trong đó, bảo hiểm xe và bảo hiểm nhà ở là hai nhóm sản phẩm trọng tâm, thể hiện rõ triết lý “bảo hiểm đơn giản - trải nghiệm tối ưu” của doanh nghiệp. Sản phẩm bảo hiểm vật chất ô tô O.CAR là một trong những giải pháp tiêu biểu của OPES trong lĩnh vực bảo hiểm số, đã đạt giải “Sáng kiến bảo hiểm số của năm” tại giải Insurance Asia Awards 2024. O.CAR được phát triển theo hướng số hóa toàn trình, cho phép khách hàng tham gia bảo hiểm trực tuyến nhanh chóng thông qua website & app OPES, giám định bằng AI và quản lý hợp đồng thuận tiện trên môi trường số. Với sản phẩm bảo hiểm nhà An Gia O.HOUSE được định hướng trở thành giải pháp bảo vệ tài sản toàn diện cho các gia đình Việt Nam.

OPES continuously expands its insurance product portfolio with a focus on flexibility, personalization, and seamless integration across digital platforms. The company currently offers more than 20 insurance products and collaborates with over 30 partners across various sectors, including banking, finance, and consumer services, to meet the diverse needs of its customers.

Among these, motor insurance and home insurance are two key product categories that clearly reflect the company's philosophy of "simple insurance - optimal experience." O.CAR, OPES' motor physical damage insurance product, is one of the company's flagship digital insurance solutions and was honored with the Digital Insurance Initiative of the Year award at the Insurance Asia Awards 2024. O.CAR has been developed as a fully digital solution, enabling customers to purchase insurance quickly via the OPES website and mobile application, conduct AI-powered inspections, and conveniently manage their policies through a digital platform.

An Gia O.HOUSE home insurance is positioned as a comprehensive property protection solution for Vietnamese households.

GREENNODE

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Địa chỉ: Golden King, 15 Nguyễn Lương Bằng, Phường Tân Phú, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh
Address: Golden King, 15 Nguyen Luong Street, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City
Website: <https://greennode.ai/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

GreenNode là nhà cung cấp Sovereign AI Cloud hàng đầu dành cho các doanh nghiệp số tại Đông Nam Á, thuộc hệ sinh thái công nghệ của Tập đoàn VNG và là đối tác NVIDIA Cloud chính thức. Với hơn 20 năm kinh nghiệm vận hành hạ tầng quy mô lớn, GreenNode đã xây dựng lợi thế cạnh tranh vững chắc trong các lĩnh vực Ngân hàng, Bảo hiểm và Bán lẻ - những ngành có khối lượng dữ liệu lớn, yêu cầu tuân thủ cao và quy trình vận hành phức tạp - đồng thời hỗ trợ hơn 1.000 doanh nghiệp tại Việt Nam và trong khu vực.

Lợi thế của GreenNode nằm ở danh mục công nghệ toàn diện được xây dựng trên nền tảng hạ tầng chủ quyền tại Việt Nam và Thái Lan. Danh mục này bao gồm AI Platform hỗ trợ huấn luyện và triển khai mô hình trên quy mô lớn; AgentBase giúp quản trị các tác nhân AI trong môi trường vận hành thực tế với đầy đủ cơ chế kiểm soát danh tính, quyền truy cập và kiểm toán; cùng GreenNode IDP giúp tự động hóa các quy trình xử lý nhiều tài liệu trong hoạt động ngân hàng, bảo hiểm và bán lẻ. Tháng 5/2026, GreenNode trở thành doanh nghiệp đầu tiên tại Thành phố Hồ Chí Minh được cấp Giấy chứng nhận Doanh nghiệp Công nghệ cao, qua đó tiếp tục khẳng định vai trò là đối tác AI Cloud đáng tin cậy, đáp ứng yêu cầu tuân thủ cho các ngành được quản lý chặt chẽ nhất tại Đông Nam Á.

GreenNode vận hành hạ tầng đám mây hiệu năng cao, có khả năng mở rộng tại 6 vùng sẵn sàng ở Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Bangkok, được xây dựng nhằm đảm bảo độ tin cậy, tuân thủ quy định tại địa phương và đáp ứng các khối lượng công việc thiết yếu cho hoạt động kinh doanh.

GreenNode is a leading Sovereign AI Cloud provider for digital enterprises in Southeast Asia, part of VNG Group's technology ecosystem and an official NVIDIA Cloud Partner. Backed by more than 20 years of experience operating large-scale infrastructure, GreenNode has built a strong competitive edge in Banking, Insurance, and Retail - the sectors where data volume, compliance pressure, and operational complexity run highest - supporting over 1,000 enterprises across Vietnam and the wider region.

GreenNode's advantage lies in a full-stack technology portfolio built on top of its sovereign infrastructure across Vietnam and Thailand. This includes AI Platform for training and deploying models at scale, AgentBase for governing AI agents in production with full identity, access, and audit control, and GreenNode IDP for automating document-heavy workflows in banking, insurance, and retail operations. In May 2026, GreenNode became the first enterprise in Ho Chi Minh City to receive the High-Tech Enterprise Certificate, reaffirming its role as a trusted, compliant AI Cloud partner for Southeast Asia's most regulated industries.

GreenNode operates high-performance, scalable cloud infrastructure across 6 availability zones in Hanoi, Ho Chi Minh City, and Bangkok - built for reliability, local compliance, and the workloads that keep businesses running.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp vẫn đang đối mặt với những thách thức lớn trong việc xử lý khối lượng lớn tài liệu phi cấu trúc như hồ sơ giấy, biểu mẫu viết tay, hóa đơn và chứng từ. Phần lớn các công việc này vẫn được thực hiện thủ công, lặp đi lặp lại và mang lại giá trị gia tăng thấp, đồng thời dễ xảy ra sai sót, làm gia tăng chi phí vận hành và ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động.

GreenNode IDP (Intelligent Document Processing) là giải pháp do GreenNode phát triển nhằm giải quyết bài toán này. Khác với các công nghệ OCR truyền thống chỉ chuyển đổi hình ảnh thành văn bản, GreenNode IDP tích hợp ba công nghệ cốt lõi gồm OCR, Generative AI và Mô hình Ngôn ngữ Lớn (Large Language Models - LLMs). Nhờ đó, hệ thống không chỉ nhận diện ký tự (bao gồm cả chữ viết tay bằng tiếng Việt) mà còn có khả năng hiểu ngữ cảnh, trích xuất và đối chiếu thông tin chính xác giữa nhiều tài liệu trong cùng một bộ hồ sơ, đồng thời tự động phân loại và luân chuyển tài liệu đến các bước phê duyệt hoặc xử lý phù hợp.

GreenNode IDP đã được triển khai thành công tại một đơn vị Third-Party Administrator (TPA) hàng đầu chuyên thẩm định và xử lý bồi thường bảo hiểm, phục vụ hàng chục doanh nghiệp bảo hiểm trong môi trường có khối lượng hồ sơ rất lớn, nhiều loại biểu mẫu khác nhau, nhiều tài liệu viết tay tự do và không có mẫu biểu cố định.

Hiện nay, nền tảng có thể xử lý hơn 320 trang tài liệu trong chưa đầy một phút. Với kiến trúc xử lý theo lô và song song, hệ

thống duy trì hiệu suất ổn định ngay cả khi khối lượng hồ sơ tăng đột biến, giúp đối tác luôn đáp ứng các cam kết về SLA. Giải pháp cũng tuân thủ đầy đủ các quy định pháp lý tại Việt Nam, bao gồm Nghị định 13/2023/NĐ-CP về bảo vệ dữ liệu cá nhân, bảo đảm việc xử lý an toàn các thông tin nhạy cảm.

In Vietnam, many businesses continue to face significant challenges processing large volumes of unstructured documents - paper files, handwritten forms, invoices, and vouchers. These tasks are typically manual, repetitive, and low in value, yet highly prone to errors, driving up operating costs and reducing overall efficiency.

GreenNode IDP (Intelligent Document Processing) is a solution developed in-house by GreenNode to address this challenge. Unlike traditional OCR technologies that merely convert images into plain text, GreenNode IDP integrates three core technologies - OCR, Generative AI, and Large Language Models (LLMs). This enables the system not only to recognize characters (including handwritten Vietnamese text) but also to understand semantic context, accurately extract and cross-validate information across multiple documents within the same case file, and automatically classify and route documents for approval or human review.

GreenNode IDP has been successfully implemented at a leading Third-Party Administrator (TPA) specializing in insurance claims assessment and processing, handling claims for dozens of insurance businesses, a high-volume environment with varying form types, free-form handwritten documents, and no fixed templates.

The platform now processes 320+ pages in under one minute, with a batch-and-parallel architecture that keeps throughput stable even during volume spikes, helping the partner consistently meet its SLA commitments. The solution is fully compliant with Vietnam's regulatory standards, including Decree 13/2023/ND-CP on personal data protection, ensuring the secure handling of sensitive information.

SOVEREIGN AI CLOUD FOR VIETNAM'S INSURANCE INDUSTRY



High-Tech
Enterprise
Certificate



Deploy across multiple Availability Zones

VietNam	<table> <tr> <td>HCMC</td><td>03 AZ</td></tr> <tr> <td>HAN</td><td>02 AZ</td></tr> </table>	HCMC	03 AZ	HAN	02 AZ
HCMC	03 AZ				
HAN	02 AZ				
Thailand	<table> <tr> <td>Bangkok</td><td>01 AZ</td></tr> </table>	Bangkok	01 AZ		
Bangkok	01 AZ				

TRUSTED 40+

Banks and insurance
companies

20+ YEARS

Operating large-scale
cloud infrastructure

1,000+

Enterprise customers across
Vietnam, Southeast Asia and the US

06 AZ

Availability Zones: HCMC
×3, Hanoi ×2, Bangkok ×1

With experience serving 40+ leading insurance and financial institutions in Vietnam, GreenNode delivers a comprehensive solution suite that makes underwriting faster, more accurate, and more transparent.

TECHNOLOGY STACK

AI Applications: GreenNode IDP



- OCR + GenAI + Vietnamese LLM: reads, classifies, and processes documents automatically.

AI Platform Stack



AI Platform: train, fine-tune, and run inference on optimized NVIDIA GPU infrastructure

AgentBase: build and manage AI Agents for insurance workflows

Sovereign AI Cloud Infrastructure



- NVIDIA GPU · CPU · Kubernetes (VKS) · Bare-metal
- Save up to 50% on costs. Data stays in Vietnam, meeting insurance-grade security and compliance standards.

Get expert
business
solutions



Explore
more about
GreenNode

HPE & SVTECH

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

HPE là công ty hàng đầu trong phát triển các công nghệ thiết yếu dành cho doanh nghiệp. Công ty kết hợp sức mạnh của AI, điện toán đám mây và mạng để giúp các tổ chức thành công hơn nữa. Là những người đi tiên phong về hiện thực hóa khả năng, hoạt động đổi mới sáng tạo và chuyên môn của chúng tôi cách tân lối sống và làm việc của con người. Chúng tôi trao quyền cho khách hàng trong các ngành kinh tế khác nhau để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, chuyển đổi dữ liệu thành tầm nhìn và tối đa hóa tác động của chúng.

SVTECH là nhà tích hợp giải pháp công nghệ hàng đầu Việt Nam với hơn 25 năm kinh nghiệm đồng hành cùng các tổ chức tài chính, ngân hàng, bảo hiểm và doanh nghiệp trọng yếu tại Việt Nam và khu vực. Thông qua hệ sinh thái hợp tác với hơn 20 hãng công nghệ hàng đầu thế giới, SVTECH cung cấp các giải pháp về Dữ liệu & Phân tích dữ liệu, Trí tuệ nhân tạo & Tự động hóa, An toàn & An ninh thông tin cùng Hạ tầng trung tâm dữ liệu và đám mây lai giúp doanh nghiệp khai thác hiệu quả dữ liệu, nâng cao năng lực phân tích và dự báo tối ưu vận hành, bảo vệ các hệ thống trọng yếu thích ứng trước những thay đổi của thị trường.

Với đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và năng lực tư vấn, tích hợp, triển khai chuyên sâu, SVTECH cung cấp những giải pháp phù hợp với nhu cầu đặc thù của từng tổ chức, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững trong kỷ nguyên số.

Tìm hiểu thêm về SVTECH tại: www.svtech.com.vn

HPE is a global leader in developing essential enterprise technologies that combine the power of AI, cloud, and networking to help organizations achieve greater success. As pioneers in advancing what's possible, HPE's innovation and expertise are transforming the way people live and work. The company empowers organizations across industries to optimize operations, turn data into actionable insights, and maximize business impact.

SVTECH is a leading technology solutions integrator in Vietnam with over 25 years of experience partnering with financial institutions, banks, insurance companies, and other key enterprises across Vietnam and the region. Through a strategic ecosystem of partnerships with more than 20 global technology leaders, SVTECH delivers solutions in Data & Analytics, Artificial Intelligence (AI) & Automation, Information Security & Cybersecurity, and Data Center & Hybrid Cloud Infrastructure, enabling organizations to unlock the full value of their data, strengthen analytical and predictive capabilities, optimize operations, safeguard mission-critical systems, and adapt to an ever-evolving business landscape.

Backed by a team of highly experienced experts and deep consulting, system integration, and implementation capabilities, SVTECH delivers tailored solutions that address the unique needs of each organization, helping customers enhance their competitive advantage and achieve sustainable growth in the digital era.

Learn more about SVTECH at: www.svtech.com.vn



CÔNG TY CỔ PHẦN FPT

FPT CORPORATION

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Địa chỉ: Số 10 Phạm Văn Bạch, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội
Address: 10 Pham Van Bach, Cau Giay, Hanoi
Tel/fax: 02473007300
Website: fpt.com.vn

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

FPT là công ty tiên phong chuyển đổi số và dẫn đầu về tư vấn, cung cấp, triển khai các dịch vụ, giải pháp công nghệ - viễn thông. Chúng tôi đồng hành cùng các khách hàng tại 30 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn cầu hiện thực hóa chiến lược, mục tiêu phát triển kinh doanh dựa trên công nghệ.

Với hơn ba thập kỷ kinh nghiệm triển khai chuyển đổi số trên toàn cầu, FPT là đối tác tin cậy của nhiều doanh nghiệp bảo hiểm trong hành trình hiện đại hóa vận hành và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Kết hợp năng lực tư vấn với các công nghệ tiên tiến như trí tuệ nhân tạo, tự động hóa và phân tích dữ liệu, FPT cung cấp hệ sinh thái giải pháp toàn diện, nổi bật là Akabot giúp tự động hóa các quy trình nghiệp vụ bằng AI tự chủ như phát hành hợp đồng, thẩm định, bồi thường và chăm sóc khách hàng, cùng trung tâm riêng chuyên dịch vụ và công nghệ bảo hiểm cung cấp các nền tảng, dịch vụ và giải pháp chuyển đổi số chuyên sâu cho cả lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ.

Hệ sinh thái tự động hóa thông minh Akabot ứng dụng AI Agentic Automation, RPA, IDP, Process Mining,... để kiến tạo "lực lượng lao động số" thông qua các bot ảo & AI Agent - đóng vai trò như những đồng nghiệp số giúp thực hiện các tác vụ thủ công có khối lượng lớn, đồng thời giúp CBNV chuyển dịch thành "người giám sát" với các nghiệp vụ quan trọng hơn

Với sự hiện diện toàn cầu tại 21 quốc gia, phục vụ hơn 4.500 khách hàng (tính tới hết 2025), Akabot đã giành được các danh hiệu: Voice of the Customer - Gartner® Peer Insights™, hạng mục RPA, Major Contender theo Đánh giá IPAP PEAK Matrix® của Everest, Nền tảng RPA Hàng đầu tại Châu Á theo G2 (2023), Top 20 Nền tảng RPA theo Gartner Peer Insights (2022), v.v...

FPT is a pioneering digital transformation company and a leading provider of technology consulting, implementation, and telecommunications solutions. We partner with customers across 30 countries and territories to turn their business strategies and growth ambitions into reality through technology.

With more than three decades of global digital transformation experience, FPT has become a trusted partner for insurers in modernizing operations and enhancing customer experience. Combining deep consulting expertise with advanced technologies such as artificial intelligence, automation, and data analytics, FPT delivers a comprehensive ecosystem of solutions. Key offerings include Akabot, an intelligent automation platform that leverages Agentic AI to automate core insurance processes such as policy issuance, underwriting, claims processing, and customer service, as well as FPT's dedicated Insurance Services & Technology Center, which provides specialized digital platforms, services, and transformation solutions for both life and non-life insurers.

Akabot's intelligent automation ecosystem integrates Agentic AI, Robotic Process Automation (RPA), Intelligent Document Processing (IDP), and Process Mining to build a digital workforce powered by virtual bots and AI Agents. Acting as digital coworkers, these intelligent agents handle high-volume, repetitive tasks while enabling employees to shift their focus toward higher-value activities that require human expertise, judgment, and oversight.

With a global presence spanning 21 countries and serving more than 4,500 customers (as of the end of 2025), Akabot has received numerous industry recognitions, including Voice of the Customer in Gartner® Peer Insights™ for Robotic Process Automation (RPA), Major Contender in the Everest Group Intelligent Process Automation (IPA) PEAK Matrix® Assessment, Asia's Leading RPA Platform by G2 (2023), and Top 20 RPA Platforms by Gartner Peer Insights (2022), among many others.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Về Trung tâm Dịch vụ & Công nghệ Bảo hiểm (Insurance Services & Technologies Center) (ISTC)

Trung tâm ISTC của FPT cung cấp bộ giải pháp công nghệ và dịch vụ số toàn diện, giúp các doanh nghiệp bảo hiểm vững chắc nền tảng công nghệ lõi, tối ưu vận hành và bứt phá kênh phân phối bao gồm:

- Core Insurance & Distribution Platform: Cung cấp hệ thống lõi bảo hiểm kiến trúc mở, linh hoạt quản lý toàn bộ vòng đời nghiệp vụ; kết hợp cùng nền tảng phân phối số đa kênh giúp triển khai nhanh sản phẩm mới và tích hợp sâu vào các hệ sinh thái tài chính, bán lẻ, viễn thông.

- Digital TPA & AI Claim: Dịch vụ giải quyết bồi thường sức khỏe trên nền tảng số kết hợp giải pháp ứng dụng AI tiên tiến, giúp tự động hóa quy trình đọc hiểu chứng từ, trích xuất dữ liệu, đối soát quyền lợi và phát hiện bất thường, từ đó tối ưu chi phí và rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ.

- Insurance Digital Solutions: Hệ sinh thái các công cụ số chuyên biệt (Customer/Agency/Sales Portal, e-Submission, Open API...) giúp số hóa mọi điểm chạm, nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh bền vững.

About the Insurance Services & Technologies Center (ISTC)

FPT's Insurance Services & Technologies Center (ISTC) delivers a comprehensive portfolio of digital services and technology solutions that help insurers strengthen their core technology foundation, optimize operations, and accelerate distribution growth. Its key offerings include:

- Core Insurance & Distribution Platform: *An open, flexible core insurance platform that supports the entire insurance lifecycle, integrated with a multi-channel digital distribution platform to enable rapid product launches and seamless integration with financial services, retail, and telecommunications ecosystems.*

- Digital TPA & AI Claim: *A digital health claims administration service combined with advanced AI capabilities to automate document understanding, data extraction, benefit validation, and anomaly detection, helping insurers reduce operating costs while significantly accelerating claims processing.*

- Insurance Digital Solutions: *A comprehensive suite of specialized digital tools-including Customer Portal, Agency Portal, Sales Portal, e-Submission, and Open APIs-that digitalize every customer touchpoint, enhance customer experience, and drive sustainable business growth.*



POWERING THE NEXT ERA OF INSURANCE

Trusted Sovereign Technology + AI-powered Operations + Agentic Transformation

VÌ SAO LỰA CHỌN CHÚNG TÔI?

Hệ sinh thái giải pháp toàn diện cho ngành Bảo hiểm

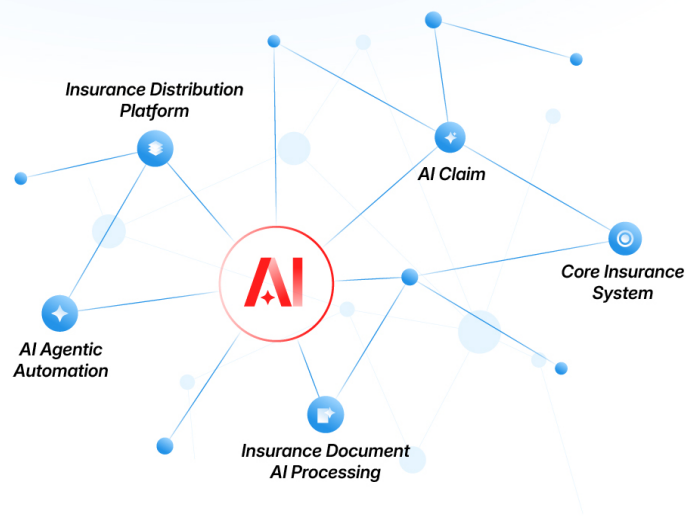
Cung cấp giải pháp số hóa cho toàn bộ hành trình bảo hiểm từ hệ thống core, surround tới các hệ thống kinh doanh, trải nghiệm khách hàng

Dễ dàng tích hợp & mở rộng

Xây dựng trên API mở tích hợp linh hoạt với các hệ thống sẵn có, và có khả năng mở rộng dễ dàng trên nền tảng Cloud

Am hiểu chuyên ngành

Chúng tôi có các chuyên gia đầu ngành về tư vấn và triển khai CDS ngành Bảo hiểm, với hiểu biết chuyên sâu về ngành và kinh nghiệm triển khai thành công nhiều dự án lớn.



**Tối ưu vận hành & Bứt phá hiệu suất
cùng Agentic Automation**

AI-Powered Automation Platform

Tự động hóa toàn trình các nghiệp vụ (Đối soát dữ liệu đa hệ thống, Đối soát chứng từ hồ sơ bồi thường...)

Intelligent Document Processing (IDP) & Matching

Giải pháp AI phân tách, trích xuất dữ liệu và đối soát đa dạng loại chứng từ - được cấp bằng sáng chế tại Mỹ, Nhật Bản, Đài Loan, Hàn Quốc

Integration Services

Tích hợp linh hoạt với mọi hệ thống Core, ERP,... của doanh nghiệp, không làm gián đoạn vận hành

Fast ROI

Cắt giảm tới 80% thời gian xử lý tác vụ, tối ưu 60% chi phí vận hành và đảm bảo độ chính xác tuyệt đối

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Mai Việt Anh - AnhMV10@fpt.com | 0965176650
www.akabot.com



**Tiêu chuẩn & Chủ quyền công nghệ
cho ngành Bảo hiểm**

Core Insurance

Nền tảng lõi quản lý toàn bộ vòng đời nghiệp vụ (Hợp đồng, Thẩm định, Bồi thường, Tái bảo hiểm) trên kiến trúc mở, dễ dàng kết nối hệ sinh thái

Distribution Platform

Nền tảng phân phối số đa kênh (Bancassurance, TMĐT, Viễn thông), giúp đóng gói và triển khai nhanh sản phẩm mới

Digital TPA & AI Claim

Dịch vụ giải quyết bồi thường sức khỏe và ứng dụng AI tự động hóa đọc chứng từ, bóc tách dữ liệu y tế, kiểm soát rủi ro fraud

Digital Solutions Ecosystem

Bộ giải pháp số hóa toàn diện điểm chạm: Customer/ Agency/ Sales Portal, e-Submission, Mobile App & Open API

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Phạm Minh Đức - DucPM81@fpt.com | 0912120446
www.fpt-is.com/bao-hiem





ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Website: <https://www.ibm.com/us-en>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

IBM là một trong những tập đoàn hàng đầu toàn cầu trong lĩnh vực điện toán đám mây lai (hybrid cloud), trí tuệ nhân tạo (AI) và dịch vụ tư vấn, hỗ trợ khách hàng tại hơn 175 quốc gia khai thác hiệu quả giá trị từ dữ liệu, tối ưu hóa quy trình vận hành, giảm chi phí và nâng cao lợi thế cạnh tranh trong ngành.

Gần 3.800 tổ chức thuộc khu vực chính phủ và doanh nghiệp, đặc biệt trong các lĩnh vực hạ tầng trọng yếu như tài chính - ngân hàng, viễn thông và y tế, đang tin tưởng sử dụng nền tảng hybrid cloud của IBM cùng Red Hat OpenShift để thúc đẩy quá trình chuyển đổi số một cách nhanh chóng, hiệu quả và an toàn.

Những đổi mới đột phá của IBM trong AI, điện toán lượng tử, các giải pháp đám mây chuyên ngành và dịch vụ doanh nghiệp mang đến cho khách hàng các lựa chọn mở, linh hoạt và phù hợp với nhu cầu thực tiễn. Tất cả được xây dựng trên nền tảng cam kết lâu dài của IBM về sự tin cậy, minh bạch, trách nhiệm, tính bao trùm và tinh thần phục vụ.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.ibm.com

IBM is a leading global hybrid cloud and AI, and consulting services provider, helping clients in more than 175 countries capitalize on insights from their data, streamline business processes, reduce costs and gain the competitive edge in their industries. Nearly 3,800 government and corporate entities in critical infrastructure areas such as financial services, telecommunications and healthcare rely on IBM's hybrid cloud platform and Red Hat OpenShift to affect their digital transformations quickly, efficiently, and securely. IBM's breakthrough innovations in AI, quantum computing, industry-specific cloud solutions and business services deliver open and flexible options to our clients. All of this is backed by IBM's legendary commitment to trust, transparency, responsibility, inclusivity, and service. For more information, visit www.ibm.com

AMIGO - ĐỐI TÁC TIN CẬY TRÊN HÀNH TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

Hướng tới tầm nhìn "**Trở thành nhà cung cấp Dịch vụ công nghệ đáng tin cậy nhất tại Việt Nam**", AMIGO cam kết mang đến cho khách hàng những giải pháp công nghệ tối ưu, dịch vụ chuyên nghiệp và những trải nghiệm xứng tầm.

20+ năm

Khẳng định vị thế hàng đầu
Về Công nghệ và dịch vụ

09 văn phòng

Tại TP. Hà Nội, TP. HCM,
Melbourne và Singapore

450+ nhân sự

Dày dặn kinh nghiệm,
chuyên môn cao

200+ khách hàng

Tập đoàn, tổ chức
trong đa lĩnh vực

Là đối tác **Platinum của IBM** trong nhiều năm liền và vinh dự nhận giải thưởng **Best Partner of the Year**, AMIGO nằm trong nhóm những đối tác có doanh thu và năng lực cao nhất. Chúng tôi cung cấp giải pháp toàn diện từ phần cứng (Power, LinuxOne, Storage) đến phần mềm (Data & AI, Security, Automation) của IBM.



SERVICES

• Consulting

• Design

• Deployment

• Support

Observability & AIOps



turbonomic
an IBM Company



APPTIO
an IBM Company

Automation Platform



Red Hat
Ansible Automation
Platform



Terraform
HashiCorp

Data & AI Platform



watsonx
an IBM Company

DATASTAX
an IBM Company

EDB

Hybrid Multicloud Platform



Red Hat
OpenShift



Red Hat
Enterprise Linux

Infrastructure

IBM **Power11**

IBM **LinuxONE**

IBM **Storage Platform**

Integration Platform



API Connect®



Event Automation

Security



IAM



Data Protection

Resilience

IBM **Storage Protect**



CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ BẮNG HỮU (AMIGO)

📍 Trụ sở Hà Nội: Tầng 10, Toà nhà Indochina Plaza Hanoi, Số 241 Đường Xuân Thủy, Phường Cầu Giấy, TP. Hà Nội

📍 Chi nhánh Hồ Chí Minh: Tầng 5, Toà nhà Jea Building, Số 112 Lý Chính Thắng, Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh

☎ +84 24 73055 666

✉ contact@amigo.vn

🌐 www.amigo.vn



AMIGO

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Địa chỉ: Tầng 10, Tòa nhà Indochina Plaza Hanoi, Số 241 Đường Xuân Thủy, Phường Cầu Giấy, TP. Hà Nội
Address: 10th Floor, Indochina Plaza Hanoi Building, No. 241 Xuan Thuy Street, Cau Giay Ward, Hanoi
Tel/fax: +84 4 73055666
Website: <https://amigo.vn/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Đồng hành cùng hãng tại sự kiện là **AMIGO** (www.amigo.vn), IBM Platinum Partner, cấp độ đối tác cao nhất trên toàn cầu. Trong hành trình 20 năm phát triển, AMIGO nhiều năm liên tiếp đạt các giải thưởng/chứng nhận của IBM như Best Partner of the Year, First Lakehouse Provider in Vietnam... Điều này minh chứng cho năng lực triển khai toàn diện hệ sinh thái IBM từ phần cứng đến phần mềm (Data & AI, Automation, Security) của AMIGO.

*Partnering with IBM at this event is **AMIGO** (www.amigo.vn), an IBM Platinum Partner-the highest global partnership level. Throughout its 20-year journey of growth, AMIGO has been honored with consecutive prestigious awards and recognitions from IBM, including Best Partner of the Year and First Lakehouse Provider in Vietnam. These achievements serve as a testament to AMIGO's outstanding capability in delivering end-to-end deployments across IBM's entire ecosystem, spanning from cutting-edge hardware to advanced software solutions (Data & AI, Automation, and Security).*



CÔNG TY TNHH MTV AN NINH MẠNG VIETTEL VIETTEL CYBER SECURITY

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Địa chỉ: Tòa nhà Keangnam Landmark 72, đường Phạm Hùng, Phường Từ Liêm, TP Hà Nội
Address: Keangnam Landmark 72, Pham Hung Road, Tu Liem Ward, Hanoi
Website: <https://viettelsecurity.com/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Công ty TNHH MTV An ninh mạng Viettel (Viettel Cyber Security - VCS) là đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội Viettel. Với năng lực nghiên cứu chuyên sâu cùng đội ngũ chuyên gia thực chiến, Viettel Cyber Security đồng hành cùng các tổ chức và doanh nghiệp trong việc bảo vệ hệ thống và dữ liệu trước các mối đe dọa an ninh mạng ngày càng phức tạp.

Viettel Cyber Security (VCS) is a member of Viettel Group. With strong research capabilities and a highly experienced team of cybersecurity experts, Viettel Cyber Security supports organizations and enterprises in protecting their systems and data against increasingly sophisticated cyber threats.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Viettel Cyber Security cung cấp hệ sinh thái giải pháp và dịch vụ an ninh mạng toàn diện, bao gồm giám sát và vận hành trung tâm điều hành an ninh mạng (SOC), tình báo an ninh mạng, bảo mật điểm cuối, bảo mật đám mây, dịch vụ kiểm thử xâm nhập, diễn tập tấn công mô phỏng (Red Team) cùng các dịch vụ tư vấn và đánh giá an toàn thông tin, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực phát hiện, phòng thủ và ứng phó trước các nguy cơ tấn công mạng hiện đại.

Viettel Cyber Security provides a comprehensive cybersecurity ecosystem, including Security Operations Center (SOC) services, Threat Intelligence, Endpoint Security, Cloud Security, Penetration Testing (Pentest), Red Team exercises, as well as cybersecurity consulting and security assessment services. These solutions help organizations strengthen their capabilities in threat detection, prevention, and incident response against modern cyberattacks.



CÔNG TY TNHH MTV AN NINH MẠNG VIETTEL ĐỐI TÁC CUNG CẤP DỊCH VỤ AN TOÀN THÔNG TIN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Công ty TNHH MTV An ninh mạng Viettel (Viettel Cyber Security - VCS) là một đơn vị thành viên của Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội, thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu và phát triển chuyên sâu các giải pháp An toàn thông tin nhằm bảo vệ các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, các hạ tầng trọng yếu quốc gia trước các mối đe dọa an ninh mạng ngày càng phức tạp.

#1 (*) Nhà cung cấp dịch vụ ATTT dẫn đầu thị trường Việt Nam

(*): Theo Frost & Sullivan vinh danh năm 2025

700+
Nhân sự

500+ KHÁCH HÀNG TỪ 15 QUỐC GIA

Úc, Nhật Bản, Philippines, Lào, Campuchia, Myanmar, Đông Timor, Tanzania, Mozambique, Burundi, Peru, Haiti, Hồng Kông, Singapore, Nam Phi

Xử lý
2.800.000+
Cảnh báo hàng năm

Bảo vệ
50.000+
Máy chủ

Bảo vệ
100.000+
Thiết bị đầu cuối

CHỨNG CHỈ SẢN PHẨM



Bảo vệ
16.000+
Ứng dụng

30+ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ ATTT

Phát hiện **500+** lỗ hổng Zero-day



ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA HÀNG ĐẦU ĐẠT CHỨNG NHẬN QUỐC TẾ



LIÊN HỆ
T: (+84) 971 360 360
M: vcs.sales@viettel.com.vn
W: www.viettelsecurity.com

TRỤ SỞ HÀ NỘI
Tầng 41, Tòa nhà
Keangnam Landmark 72,
Đường Phạm Hùng,
Phường Từ Liêm, Hà Nội

VĂN PHÒNG MIỀN NAM
Tầng 28A2, Tòa nhà Viettel,
285 Đường CMT8,
Phường Hòa Hưng,
Hồ Chí Minh

NHẬT BẢN
612, Tòa nhà DF,
2-2-8 Minami-Aoyama
Minato-ku, Thành phố Tokyo,
Nhật Bản

VĂN PHÒNG PHILIPPINES
30/F - 31/F,
Tòa nhà Yuchengco RCBC Plaza
6819 Đại lộ Ayala, Thành phố Makati,
Thủ đô Manila, Philippines



SAPIENS

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG BẠC | SILVER PARTNER

Website: <https://sapiens.com/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Sapiens là đơn vị hàng đầu toàn cầu trong lĩnh vực phần mềm bảo hiểm nền tảng SaaS lấy AI làm trọng tâm, mang đến những trải nghiệm cá nhân hóa, hiệu quả, tuân thủ và đổi mới cho doanh nghiệp bảo hiểm. Kết hợp dữ liệu thời gian thực với chuyên môn của con người, các giải pháp của Sapiens giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định chính xác và kịp thời trong mọi nghiệp vụ và mọi loại hình rủi ro.

Nền tảng Sapiens tích hợp các quy trình Agentive AI, hỗ trợ tăng tốc toàn bộ chuỗi giá trị bảo hiểm, từ quản lý hợp đồng, thẩm định, bồi thường, tái bảo hiểm, ra quyết định, tài chính đến tuân thủ. Hiện có hơn 600 doanh nghiệp bảo hiểm tại hơn 30 quốc gia đang vận hành trên nền tảng Sapiens. Với kinh nghiệm chuyên sâu trong ngành, Sapiens đồng hành cùng khách hàng trong suốt hành trình từ triển khai ban đầu đến hiện đại hóa hệ thống và chuyển đổi mô hình kinh doanh.

Sapiens đã đầu tư trực tiếp vào thị trường Việt Nam thông qua việc phát triển **Vietnam Country Layer** - bộ cấu hình được xây dựng sẵn đáp ứng các yêu cầu về pháp lý, tuân thủ và bản địa hóa cho cả bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ. Giải pháp này được phát triển trước làn sóng thành lập các doanh nghiệp bảo hiểm mới có sự hậu thuẫn của ngân hàng cũng như các chương trình hiện đại hóa hệ thống lõi đang diễn ra trên thị trường. Nhờ đó, các doanh nghiệp bảo hiểm tại Việt Nam triển khai Sapiens không cần tự xây dựng các tính năng bản địa hóa, giúp rút ngắn thời gian triển khai và tối ưu chi phí.

Khoản đầu tư này đặc biệt có ý nghĩa trong bối cảnh thị trường bảo hiểm Việt Nam đang được định hình bởi hai xu hướng song song: một bên là các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ mới thành lập với sự hậu thuẫn của ngân hàng, xây dựng mô hình vận hành từ đầu; bên còn lại là các doanh nghiệp hiện hữu đang thay thế những hệ thống lõi đã vận hành hàng chục năm. Dù xuất phát từ những điểm khác nhau, cả hai đều hướng tới cùng một mục tiêu: xây dựng nền tảng **cloud-native, API-first**, cho phép ra mắt sản phẩm nhanh hơn, mở rộng quy mô mà không phải tăng nhân sự tương ứng, đồng thời đáp ứng các yêu cầu về lưu trữ dữ liệu và tuân thủ quy định của Việt Nam ngay từ trong kiến trúc hệ thống.

Sapiens International Corporation N.V. is a global leader of AI-centric, SaaS-based insurance software, delivering hyper-relevant experiences that are efficient, compliant, and innovative. With agile intelligence, Sapiens' solutions turn real-time data and human insight into precise action at every moment, across every risk.

The Sapiens platform includes agentive workflows accelerating every capability across policy, underwriting, claims, reinsurance, decisioning, finance and compliance. With more than 600 insurers in over 30 countries running on Sapiens, our deep industry expertise is the foundation of our long-term relationships, from initial implementation through to modernisation and market transformation.

*Sapiens has invested directly in Vietnam, building a dedicated **Vietnam Country Layer**, pre-configured regulatory, compliance, and localisation capability for both general and life insurance lines, ahead of the wave of bank-backed greenfield insurers and core modernisation programmes now underway across the market. This means Vietnamese insurers adopting Sapiens are not paying to build that localisation themselves; it is already part of the platform.*

*That positioning matters at a moment when Vietnam's insurance market is being reshaped from two directions at once: newly licensed, bank-backed general and life insurers building an operating model from a blank page, and established carriers modernising decades-old core systems. Both are converging on the same target state, **cloud-native, API-first** platforms that launch products faster, scale without proportional headcount growth, and meet Vietnam's data residency and regulatory requirements by design.*

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Các giải pháp của Sapiens bao phủ toàn bộ chuỗi giá trị bảo hiểm, bao gồm:

- **IDITSuite** - Nền tảng lõi toàn diện cho bảo hiểm phi nhân thọ (Property & Casualty), hỗ trợ quản lý hợp đồng, thu phí, bồi thường, cấu hình sản phẩm và quản lý kênh phân phối/trung gian bảo hiểm.
- **CoreSuite** - Hệ thống lõi dành cho bảo hiểm nhân thọ và hưu trí, hỗ trợ toàn bộ vòng đời hợp đồng từ thiết kế sản phẩm, phát hành hợp đồng đến quản lý và chi trả quyền lợi.
- **ReinsuranceMaster** - Nền tảng hợp nhất giúp quản lý toàn diện hoạt động tái bảo hiểm, bao gồm cả tái bảo hiểm theo hiệp đồng (treaty) và tái bảo hiểm tạm thời (facultative).
- **DataSuite** - Nền tảng dữ liệu tích hợp, phân tích và cung cấp các thông tin chuyên sâu dựa trên AI/Machine Learning xuyên suốt vòng đời hợp đồng và quy trình bồi thường.
- **DigitalSuite** - Bộ cổng thông tin số dành cho đại lý, khách hàng và đối tác, hỗ trợ phân phối đa kênh, bao gồm bancassurance và embedded insurance.
- **Vietnam Country Layer** - Bộ cấu hình được xây dựng sẵn đáp ứng các yêu cầu về quy định pháp lý, tuân thủ và bản địa hóa tại Việt Nam, giúp rút ngắn thời gian triển khai và giảm chi phí triển khai hệ thống.
- **Agentic AI Platform** - Nền tảng AI tác nhân (Agentic AI) với các AI agent tự động hỗ trợ thẩm định, bồi thường và dịch vụ khách hàng, được tích hợp cơ chế kiểm soát của con người (human-in-the-loop) và khả năng truy vết đầy đủ (audit trail).

Mỗi giải pháp có thể được triển khai độc lập hoặc tích hợp trong một nền tảng thống nhất, giúp doanh nghiệp bảo hiểm hiện đại hóa những lĩnh vực ưu tiên theo đúng nhu cầu và lộ trình chuyển đổi của mình.

Sapiens' capabilities cover the full insurance value chain:

- **IDITSuite** End-to-end Property & Casualty core: policy administration, billing, claims, product configuration, and intermediary management
- **CoreSuite** Life & Pensions core policy administration, from product design through servicing and payout
- **ReinsuranceMaster** A single platform to manage all reinsurance activities, treaty and facultative
- **DataSuite** Data hub, analytics, and AI/ML-driven insights across the policy and claims lifecycle
- **DigitalSuite** Agent, customer, and partner portals for omnichannel distribution, including bancassurance and embedded channels
- **Vietnam Country Layer** Pre-built regulatory, compliance, and localisation configuration, reducing implementation time and costs
- **Agentic AI Platform** Autonomous AI agents for underwriting, claims, and servicing, with human-in-the-loop controls and full audit trails

Each product works standalone or as part of the integrated platform so you can modernise where it matters most, at the pace your business needs.



Unlock Measurable Business Outcomes with Agile Intelligence

Insurance today is more complex. Your customers expect more. Sapiens helps you meet that moment with agentic automation for faster decisions, upgrades that keep pace with change, and experiences built for each customer.

Trusted by insurers across the region, we bring global expertise with deep local roots.

**Trusted by insurers across the region with
a Vietnam country layer built-in.**

**Property & Casualty | Life & Pensions | Reinsurance
Digital | Data | Agentic AI**



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN OMI OMIGROUP

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG ĐỒNG | BRONZE PARTNER

Địa chỉ: Tầng 13, Tòa nhà 789, Số 147 Đường Hoàng Quốc Việt, Phường Nghĩa Đô, Hà Nội
Address: 13th Floor, 789 Building, 147 Hoang Quoc Viet Street, Nghia Do Ward, Hanoi
Tel/Fax: (+84) 24 6664 4599
Website: <http://www.omigroup.vn/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

OmiGroup là tập đoàn công nghệ y tế số được thành lập từ năm 2012, hoạt động đồng thời tại ba thị trường Việt Nam, Nhật Bản và Hàn Quốc. Trải qua gần 15 năm, tập đoàn đã phát triển quy mô gần 1.000 kỹ sư và chuyên gia, khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp y tế số hàng đầu khu vực.

Điểm đặc sắc nhất của OmiGroup là vị thế "công ty Việt Nam số 1 về thành tích triển khai y tế số tại Nhật Bản" - thị trường khắt khe bậc nhất thế giới - với hơn 400 hệ thống đã triển khai, phục vụ trên 10.000 bệnh viện, phòng khám và hơn 7.000 nhà thuốc. Tập đoàn hợp tác trực tiếp với những tên tuổi hàng đầu như Omron, SoftBank, Otsuka, SECOM, và là công ty Việt Nam đầu tiên, duy nhất gia nhập JAHIS - hiệp hội đồng hành cùng Chính phủ Nhật Bản thúc đẩy y tế số.

Là doanh nghiệp 100% vốn Việt Nam, am hiểu sâu sắc cả y tế số Nhật Bản lẫn nhu cầu trong nước, OmiGroup mang khát vọng đưa tinh hoa công nghệ y tế đã được kiểm chứng quốc tế trở về phụng sự ngành y tế nước nhà.

OmiGroup is a digital health technology group established in 2012, with operations spanning Vietnam, Japan, and South Korea. Over nearly 15 years of growth, the company has expanded to a team of almost 1,000 engineers and specialists, establishing itself as one of the region's leading digital healthcare enterprises.

What sets OmiGroup apart is its position as the leading Vietnamese company in delivering digital healthcare solutions in Japan-one of the world's most demanding healthcare markets. The group has successfully implemented more than 400 systems, serving over 10,000 hospitals and clinics, as well as more than 7,000 pharmacies. OmiGroup works closely with renowned organizations such as Omron, SoftBank, Otsuka, and SECOM, and is the first and only Vietnamese company to become a member of JAHIS (Japan Association of Healthcare Information Systems Industry), an organization that collaborates with the Japanese government to advance digital healthcare nationwide.

As a wholly Vietnamese-owned enterprise with deep expertise in both Japan's advanced digital healthcare ecosystem and the evolving needs of Vietnam's healthcare sector, OmiGroup is committed to bringing internationally proven healthcare technologies back to Vietnam, contributing to the modernization and sustainable development of the nation's healthcare system.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

OmiKG - Giải pháp AI phát hiện bệnh trước khi triệu chứng xuất hiện dựa trên y học thực chứng, ứng dụng trong bảo hiểm sức khỏe cá nhân hóa.

OmiKG là đồ thị tri thức chuyên ngành do OmiGroup phát triển, được xây dựng trên nền tảng y học thực chứng nhằm mô hình hóa các mối quan hệ nhân quả từ lối sống, môi trường và các yếu tố nguy cơ đến rối loạn chức năng, bệnh lý và biểu hiện lâm sàng. Nhờ đó, AI có thể truy nguyên nguyên nhân gốc rễ của các nguy cơ sức khỏe, hỗ trợ phát hiện sớm các dấu hiệu bất thường ngay từ trước khi triệu chứng xuất hiện.

Khác với các hệ thống tri thức y sinh truyền thống chủ yếu tập trung vào việc phân loại và liên kết khái niệm, OmiKG được thiết kế như một mạng lưới tri thức nhân quả có hướng, cho phép lý giải cơ chế hình thành bệnh và dự báo nguy cơ dựa trên sự tương tác của nhiều yếu tố theo thời gian. Cách tiếp cận này tạo nền tảng cho các mô hình AI có khả năng đánh giá nguy cơ sức khỏe, hỗ trợ phòng ngừa và can thiệp sớm một cách cá thể hóa.

Năng lực khoa học và tính ứng dụng của OmiKG đã được quốc tế ghi nhận khi sản phẩm được lựa chọn trình diễn và thuyết trình tại Hội nghị chuyên đề thường niên AMIA 2026 tại Dallas, Texas (Hoa Kỳ) - một trong những diễn đàn uy tín hàng đầu thế giới về tin học y sinh và tin học sức khỏe.

Đối với ngành bảo hiểm, OmiKG đóng vai trò là lớp hạ tầng tri thức giúp doanh nghiệp chuyển dịch từ mô hình “chi trả khi rủi ro xảy ra” sang mô hình “quản trị sức khỏe chủ động”. Thay vì đánh giá khách hàng dựa trên các chỉ số sức khỏe tại một thời điểm, OmiKG cho phép nhận diện và mô hình hóa các nguy cơ sức khỏe tiềm ẩn dựa trên cơ chế bệnh sinh và chuỗi quan hệ nhân quả. Điều này góp phần nâng cao chất lượng thẩm định, hỗ trợ định phí chính xác hơn, thúc đẩy các chương trình phòng ngừa và chăm sóc sức khỏe chủ động, giảm chi phí bồi thường, đồng thời mở ra khả năng phát triển các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe cá thể hóa và gia tăng sự gắn kết lâu dài với khách hàng.

Thông tin về OmiKG: <https://omikg.omigroup.vn/>

OmiKG - An AI-Powered Solution for Detecting Health Risks Before Symptoms Appear, Enabling Personalized Health Insurance

OmiKG is a domain-specific knowledge graph developed by OmiGroup, built on the principles of evidence-based medicine to model causal relationships between lifestyle factors, environmental influences, risk factors, functional disorders, diseases, and clinical manifestations. By leveraging this knowledge framework, AI can identify the root causes of health risks and detect early warning signs before symptoms emerge.

Unlike traditional biomedical knowledge systems that primarily focus on classifying and linking concepts, OmiKG is designed as a directed causal knowledge network. This enables a deeper understanding of disease mechanisms and supports risk prediction based on the interactions of multiple factors over time. Such an approach provides a strong foundation for AI models capable of assessing health risks, supporting preventive care, and enabling personalized early intervention.

OmiKG's scientific rigor and practical applicability have gained international recognition. The solution was selected for demonstration and presentation at the AMIA 2026 Annual Symposium in Dallas, Texas, USA-one of the world's most prestigious conferences in biomedical and health informatics.

For the insurance industry, OmiKG serves as a knowledge infrastructure layer that helps insurers transition from a traditional “payor of claims” model to a proactive health management approach. Rather than evaluating policyholders solely based on health indicators captured at a single point in time, OmiKG enables the identification and modeling of underlying health risks through disease mechanisms and causal pathways. This enhances underwriting quality, supports more accurate risk assessment and pricing, promotes preventive care and wellness programs, reduces claims costs, and creates opportunities for developing personalized health insurance products while strengthening long-term customer engagement.

More information about OmiKG: <https://omikg.omigroup.vn/>



ECLOUDVALLEY VIỆT NAM

ECLOUDVALLEY VIETNAM

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG ĐỒNG | BRONZE PARTNER

Địa chỉ: Lầu 5, Tòa nhà Pax Sky, số 13-15-17 Trương Định, Phường Xuân Hòa, TP. HCM
Address: 5th Floor, PaxSky Building, 13-15-17 Trương Định, Xuan Hoa Ward, Ho Chi Minh City
Tel/fax: +84 559 553 556
Website: <https://www.ecloudvalley.com/en>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Thành lập từ năm 2013, **eCloudvalley (ECV)** là **Đối tác AWS Premier Tier Services Partner**, đồng hành cùng hơn **5.000 doanh nghiệp** trên khắp Châu Á - Thái Bình Dương trong hành trình hiện đại hóa hạ tầng CNTT và thúc đẩy chuyển đổi số thông qua hệ sinh thái giải pháp **Cloud và AI toàn diện**.

Với năng lực triển khai xuyên suốt từ chiến lược Cloud, hiện đại hóa hạ tầng, bảo mật, dữ liệu đến AI, eCloudvalley cung cấp danh mục dịch vụ toàn diện gồm **Cloud Migration, Cloud Modernization, Managed Services (MSP), Cloud Security (MSSP), DevOps & Cloud-native Development, Serverless & Containerization, Data Analytics, AI/ML & Generative AI, Content Delivery Network, Consolidated Billing** cùng nhiều dịch vụ trên AWS. Qua đó, giúp doanh nghiệp xây dựng nền tảng công nghệ an toàn, linh hoạt và sẵn sàng mở rộng, tạo tiền đề để dữ liệu và AI được ứng dụng hiệu quả vào hoạt động kinh doanh.

Tại **Vietnam Insurance Summit 2026**, eCloudvalley giới thiệu hai giải pháp trọng tâm là **Document Intelligence Solutions** và **ECVBot - AI Agent**, hỗ trợ doanh nghiệp khai thác dữ liệu phi cấu trúc, tự động hóa quy trình xử lý tài liệu, tăng tốc ra quyết định và nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua AI trên AWS.

Với kinh nghiệm triển khai **Cloud, Data & AI trên AWS**, eCloudvalley giúp doanh nghiệp xây dựng nền tảng sẵn sàng cho AI, đưa các sáng kiến AI vào vận hành thực tiễn và chuyển hóa đầu tư công nghệ thành giá trị kinh doanh bền vững.

*Founded in 2013, **eCloudvalley (ECV)** is an **AWS Premier Tier Services Partner** trusted by more than **5,000 organizations** across Asia Pacific to accelerate digital transformation through end-to-end Cloud and AI solutions.*

*From cloud strategy and migration to managed services, security, data, and AI, eCloudvalley helps enterprises modernize technology landscapes, optimize operations, and innovate with confidence. Our comprehensive portfolio includes **Cloud Migration, Cloud Modernization, Managed Services (MSP), Cloud Security (MSSP), DevOps & Cloud-native Development, Serverless & Containerization, Data Analytics, AI/ML & Generative AI, Content Delivery Network, Consolidated Billing**, and more - delivering the secure, scalable, and resilient foundation enterprises need to drive sustainable growth.*

*At **Vietnam Insurance Summit 2026**, eCloudvalley demonstrates how enterprises can transform AI from experimentation into measurable business value on AWS. Through **Document Intelligence Solutions** and **ECVBot - AI Agent**, organizations can unlock insights from unstructured data, automate document-intensive workflows, empower employees with trusted AI assistants, and deliver more intelligent, personalized customer experiences.*

*As AI becomes a core business capability, **eCloudvalley** brings together **cloud, data, and AI** to help enterprises operationalize AI at scale - **transforming technology investments into measurable business outcomes**.*

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Document Intelligence Solutions ứng dụng AI/ML nhằm tự động hóa việc xử lý các quy trình nghiệp vụ sử dụng nhiều tài liệu trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng và bảo hiểm. Giải pháp hỗ trợ trích xuất, phân loại và phân tích dữ liệu từ các tài liệu phi cấu trúc như hồ sơ bồi thường, hợp đồng bảo hiểm, hồ sơ vay vốn, hóa đơn hay tài liệu định danh (KYC), giúp chuyển hóa dữ liệu thành thông tin có giá trị phục vụ vận hành và ra quyết định. Với kiến trúc được thiết kế bảo mật, có khả năng mở rộng theo nhu cầu doanh nghiệp, giải pháp góp phần rút ngắn thời gian xử lý, tăng cường tuân thủ, giảm khối lượng công việc thủ công và nâng cao hiệu quả vận hành.

ECVBot - Enterprise AI Agent

ECVBot là nền tảng AI Agent dành cho doanh nghiệp được phát triển trên Amazon Bedrock, kết hợp Generative AI với tri thức nội bộ và dữ liệu thời gian thực nhằm cung cấp khả năng hỗ trợ thông minh theo từng ngữ cảnh. Giải pháp đáp ứng nhiều bài toán như quản trị tri thức, trợ lý AI cho nhân viên, chăm sóc khách hàng và hỗ trợ khai thác thông tin phục vụ hoạt động kinh doanh. Thông qua khả năng tự động hóa các yêu cầu thường gặp, tăng tốc truy xuất thông tin và hỗ trợ ra quyết định, ECVBot giúp nâng cao năng suất làm việc và tối ưu hiệu quả vận hành. Giải pháp hiện đã được triển khai tại **LPBank Securities**, hỗ trợ quản trị tri thức nội bộ cho khoảng **5.000 người dùng và tự động xử lý 80% các câu hỏi thường gặp**.

***Document Intelligence Solutions** leverages AWS AI/ML to intelligently process document-intensive workflows across banking, insurance, and financial services. By automating the extraction, classification, and analysis of unstructured documents - including insurance claims, policy documents, loan applications, invoices, and KYC records - the solution transforms complex information into actionable insights. Designed with enterprise-grade security and scalability, it helps organizations accelerate processing, strengthen compliance, reduce manual effort, and make faster, more informed decisions.*

ECVBot - Enterprise AI Agent

ECVBot is an enterprise AI Agent powered by Amazon Bedrock that combines Generative AI with enterprise knowledge and real-time data to deliver trusted, context-aware intelligence. Supporting use cases such as knowledge management, employee assistance, customer service, and business insights, ECVBot enables organizations to automate routine inquiries, accelerate information retrieval, and enhance decision-making. The solution is already supporting organizations such as **LPBank Securities**, where it helps optimize internal knowledge management for approximately **5,000 users while automating 80% of common inquiries**.

CÔNG TY CỔ PHẦN TIN HỌC MI MI **MI MI INFORMATICS JOINT STOCK COMPANY**

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG ĐỒNG | BRONZE SPONSOR

Địa chỉ: VP Hà Nội: Tầng 7, Tòa nhà Sannam, Số 78 phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, TP. Hà Nội.
VP HCM: Tầng 1, Tòa nhà LITE The Venture, 62 Trần Huy Liệu, Phường Phú Nhuận, TP HCM
Address: Hanoi Office: 7th Floor, Sannam Building, 78 Duy Tan Street, Cau Giay Ward, Hanoi
HCMC Office: 1st Floor, LITE The Venture Building, 62 Tran Huy Lieu Street, Phu Nhuan Ward, Ho Chi Minh City
Tel/fax: 0984 30 70 30
Website: <http://mi2.com.vn/>

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Mi2 JSC được thành lập năm 2007, có trụ sở chính tại Hà Nội và văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh. Công ty hoạt động trong lĩnh vực an ninh mạng và bảo mật thông tin, tập trung vào hai mảng chính:

- Phân phối sản phẩm và giải pháp bảo mật thông tin.
- Cung cấp dịch vụ tư vấn, hỗ trợ và quản lý hệ thống thông tin.

Mi2 có đội ngũ nhân viên là các kỹ sư Công nghệ thông tin (CNTT) sáng tạo và năng động, kết hợp với các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm 05 - 15 năm trong lĩnh vực an toàn, an ninh thông tin. Mi2 luôn đem đến cho khách hàng những giải pháp bảo mật công nghệ tiên tiến, đi kèm với dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật chất lượng cao nhằm nâng cao hiệu quả đầu tư của khách hàng.

Công ty tự hào được tin tưởng bởi nhiều cơ quan chính phủ, văn phòng quốc hội và các khách hàng lớn trong nhiều lĩnh vực như ngân hàng, tài chính, bảo hiểm, y tế, giáo dục, và các doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Mi2 đang nỗ lực góp công bảo vệ mạng lưới thông tin đầu não của gần 100 triệu công dân Việt Nam.

Trellix là công ty an ninh mạng toàn cầu, cung cấp khả năng phục hồi trước các mối đe dọa mạng dựa trên thông tin tình báo cho các tổ chức ở mọi giai đoạn trong hành trình nâng cao năng lực bảo mật.

Kế thừa hơn 30 năm kinh nghiệm về tình báo mối đe dọa, Trellix chuyển hóa nguồn tri thức này thành khả năng tự động hóa quy trình phát hiện và ứng phó bằng AI trên các môi trường Cloud, On-premises, Air-gapped và OT (Operational Technology). Qua đó, doanh nghiệp có thể giảm thiểu rủi ro, tăng cường khả năng ứng phó trước các cuộc tấn công mạng và đảm bảo tính liên tục của hoạt động kinh doanh.

*Established in 2007, **Mi2 JSC** is headquartered in Hanoi with a representative office in Ho Chi Minh City. The company specializes in cybersecurity and information security, focusing on two core areas:*

- Distribution of cybersecurity products and solutions*
- Information security consulting, technical support, and IT systems management services*

Mi2 is backed by a team of innovative IT engineers and experienced cybersecurity professionals with 5-15 years of industry expertise. By combining advanced security technologies with high-quality technical support, the company helps customers maximize the value of their technology investments.

Mi2 is trusted by government agencies, the Office of the National Assembly, and leading organizations across banking, finance, insurance, healthcare, education, and other public and private sectors. Today, the company plays a vital role in protecting the critical information infrastructure serving nearly 100 million citizens across Vietnam.

***Trellix** is a global cybersecurity company that delivers intelligence-driven cyber resilience, helping organizations strengthen their security posture at every stage of their cybersecurity journey.*

Built on more than 30 years of threat intelligence expertise, Trellix transforms this knowledge into AI-powered detection, investigation, and response automation across cloud, on-premises, air-gapped, and operational technology (OT) environments. Its solutions enable organizations to reduce cyber risk, strengthen resilience against evolving threats, and ensure business continuity.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Mi2 cung cấp các giải pháp bảo mật và quản lý vận hành công nghệ thông tin toàn diện cho hệ thống mạng của tổ chức từ máy trạm máy chủ, hệ thống mạng, cơ sở dữ liệu, web cho đến giám sát an ninh tập trung giúp tổ chức giảm thiểu rủi ro, tiết kiệm chi phí và tối đa hóa lợi nhuận.

Hiện tại, Mi2 đang hợp tác với các nhà cung cấp giải pháp bảo mật và quản lý vận hành CNTT có chất lượng hàng đầu thế giới như Trellix, ForeScout, Rapid7, BeyondTrust, Varonis, Skyhigh, Seclore, Quest Software, Black Duck, Blancco, Vicarius, KnowBe4, Acalvio, Fortra, Cyble,... đều được công nhận bởi các tổ chức chuyên tư vấn đánh giá chất lượng giải pháp công nghệ thông tin như Gartner, NSS Labs, IDC,... mở ra cơ hội để Mi2 thực hiện sứ mệnh mở rộng thị phần và mang lại giá trị thiết thực đến khách hàng trong thời đại chuyển đổi số.

Hưởng ứng chủ đề của sự kiện "Tái định hình tương lai bảo hiểm với Dữ liệu, AI và Chuyển đổi bền vững", Mi2 - Trellix mang đến Insurance Summit 2026 thông điệp: "Insuring the Insurers: Advanced APT Defense & Data Security".

Thông qua hệ sinh thái bảo mật tiên tiến tích hợp AI từ Trellix, Mi2 đồng hành cùng doanh nghiệp trong ngành bảo hiểm chủ động phát hiện, ngăn chặn mối đe dọa phức tạp, ứng phó với các cuộc tấn công có chủ đích (APT) và thiết lập rào chắn dữ liệu nghiêm ngặt. Đây không chỉ là lá chắn giảm thiểu rủi ro mạng, mà còn là nền tảng bảo mật vững chắc cho hành trình chuyển đổi số an toàn và tăng trưởng bền vững của ngành.

Mi2 delivers comprehensive cybersecurity and IT operations management solutions that protect organizations across the entire technology stack—from endpoints, servers, networks, databases, and web applications to centralized security monitoring. Its solutions help organizations minimize cyber risks, optimize operational costs, and maximize business value.

Today, Mi2 partners with many of the world's leading cybersecurity and IT operations vendors, including Trellix, Forescout, Rapid7, BeyondTrust, Varonis, Skyhigh Security, Seclore, Quest Software, Black Duck, Blancco, Vicarius, KnowBe4, Acalvio, Fortra, and Cyble. These solutions are consistently recognized by leading industry analysts such as Gartner, NSS Labs, and IDC, enabling Mi2 to expand its market presence while delivering practical value to customers in the digital transformation era.

In line with the theme of Vietnam Insurance Summit 2026, "Winning the Future of Insurance: Data, AI & Resilient Transformation," Mi2 - Trellix presents its message: "Insuring the Insurers: Advanced APT Defense & Data Security."

Powered by Trellix's AI-driven cybersecurity ecosystem, Mi2 helps insurance organizations proactively detect and mitigate sophisticated cyber threats, defend against Advanced Persistent Threats (APTs), and establish robust data protection. More than a cybersecurity solution, it provides a resilient security foundation that enables insurers to accelerate digital transformation with confidence while supporting long-term, sustainable growth.

TỔNG QUAN CÁC BỘ GIẢI PHÁP

BẢO MẬT VÀ VẬN HÀNH CNTT



NETWORK SECURITY

- Network Detection & Response (NDR)
- Network Intrusion Prevention
- Network Access Control
- Cyber Deception/Deception Technology
- Advanced Malware Analysis & APT Defense
- Secure Web Gateway & RBI
- Advanced Email Security

DATA SECURITY

- Data Discovery & Classification
- Data Security Posture Management
- Data Encryption & Right Management
- Data Loss Prevention
- Data Threat Detection & Response
- Data Eraser

APPLICATION SECURITY

- Static Application Security Testing
- OpenSource & Binary Analysis
- Dynamic Application Security Testing
- Interactive Application Security Testing
- Fuzzing & Zeroday vuln Hunting
- Docker/Container & IaC Security
- AppSec Posture Management (ASPM/ASOC)

ENDPOINT SECURITY

- Threat Prevention
- Anti-virus/Spam Email
- Adaptive Threat Protection
- Threat Intelligence Exchange
- Advanced Threat Detection & Response
- Ransomware & APT Prevention
- Mobile Security
- Desktop Firewall
- Device Control
- Application Control
- Change Control/Integrity Monitoring
- Policy Auditing
- Database Security
- Active Directory Security
- Identity Threat Detection & Response

CLOUD SECURITY

- Cloud Visibility & Monitoring
- Cloud Security Posture Management
- Cloud Workload Protection
- Cloud Detection & Response
- SASE & ZTNA

BUSINESS CONTINUITY

- Database Management
- Data Backup and Restore
- Microsoft Platform Management
- Performance Monitoring
- Unified Endpoint Management
- Vulns Remediation & Patching

SECURITY OPERATION

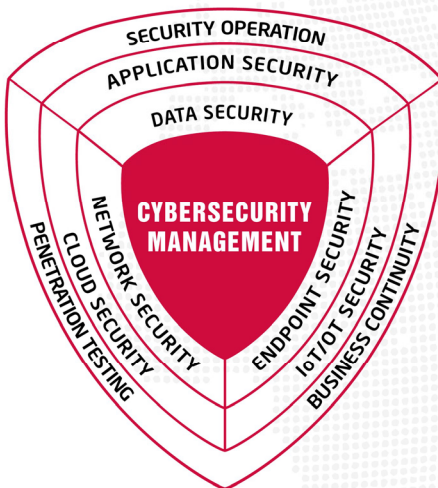
- Extended Detection & Response (XDR)
- Security Information & Event Management
- Incident, Response & Forensic
- Security Orchestration Automation & Response
- Cyber Deception/Deception Technology
- Cyber Threat Intelligence
- Privileged Access Management
- Cyber Security Awareness Training
- Attack Surface Intelligence

PENETRATION TESTING

- Vulnerability Management
- Web Application Security Testing
- Exploitation & Validation (Pentest)
- Adversary Simulation & Red Team

IoT/OT SECURITY

- Inventory & Visibility
- ZeroTrust Segmentation
- Threat Prevention
- Threat Hunting



NOVENTIQ VIỆT NAM

NOVENTIQ VIETNAM

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG ĐỒNG | BRONZE PARTNER

Địa chỉ: Tòa nhà Phương Long 2, 16 Nguyễn Trường Tộ, phường Xóm Chiếu, TP.HCM
Address: 4th Floor, Phuong Long 2 Building, 16 Nguyen Truong To, Ward 13, District 4, HCMC
Tel/fax: +84 (28) 6680 5926
Website: noventiq.vn

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

Tập đoàn Noventiq là nhà cung cấp giải pháp hàng đầu thế giới về chuyển đổi số và an ninh thông tin, thành lập năm 1993, có trụ sở chính tại London.

Với doanh thu 1,1 tỷ đô la Mỹ trong năm tài chính 2021, Noventiq hiện là một trong những tập đoàn phát triển nhanh nhất trong lĩnh vực IT. Tháng 10/2021, Tập đoàn đã niêm yết cổ phiếu tại sàn giao dịch chứng khoán London (LSE: SFTL) và sắp tới đây là sàn giao dịch chứng khoán NASDAQ, Hoa Kỳ. Sự tăng trưởng của Noventiq được thúc đẩy bởi chiến lược đa chiều gồm mở rộng thị trường, phát triển sản phẩm và kênh bán hàng.

Noventiq hiện đang phục vụ hơn 75.000 khách hàng tại gần 60 quốc gia trên khắp Châu Á, Châu Mỹ Latin, Đông u, Trung Đông và Châu Phi. Mới đây, Tập đoàn đã khai trương văn phòng mới tại Singapore và Indonesia. Tại Việt Nam, Noventiq đã có mặt từ năm 2015 và đến hiện tại, Noventiq đã và đang hợp tác với các tập đoàn lớn trong nhiều lĩnh vực như tài chính, sản xuất, hàng tiêu dùng, bất động sản, năng lượng, giáo dục, xây dựng và hàng không.

Là một phần thuộc sứ mạng của Tập đoàn, Noventiq luôn nắm bắt xu hướng thị trường bằng cách đầu tư vào các công nghệ tiên tiến, giải pháp sáng tạo nhất và đảm bảo luôn có góc nhìn đổi mới về cách tận dụng tối đa công nghệ đương thời. Với hơn 30 năm kinh nghiệm, Noventiq cam kết tạo ra giá trị cho khách hàng, tập trung vào việc thấu hiểu và giải quyết các vấn đề, đồng thời song hành cùng khách hàng trong hành trình chuyển đổi số.

Noventiq Holding is a leading provider of digital transformation and cybersecurity solutions, founded in 1993, headquartered in London.

With a revenue of \$1.1 billion in the fiscal year 2021, Noventiq is currently one of the fastest-growing IT companies. In October 2021, Noventiq Holding listed on the London Stock Exchange (LSE: SFTL) and now the company is heading to NASDAQ in the United States. Noventiq's growth is driven by a multi-dimensional strategy that includes market expansion, product development, and sales channel diversification.

Noventiq currently serves over 75,000 customers in nearly 60 countries across Asia, Latin America, Eastern Europe, the Middle East, and Africa. Recently, Noventiq Holding has opened new offices in Singapore and Indonesia. Noventiq has entered Vietnam market since 2015 and has been collaborating with large corporations in various fields such as finance, manufacturing, consumer goods, real estate, energy, education, construction, and aviation.

As part of the company's mission, Noventiq always keeps up with market trends by investing in advanced technologies, innovative solutions, and ensuring a fresh perspective on how to utilize leading-edge technologies. With over 30 years of experience, Noventiq is committed to creating value for customers, focusing on understanding and solving customers' problems, while accompanying customers on their digital transformation journey.

UNIT TECHNOLOGY CORPORATION

ĐƠN VỊ QUẢNG CÁO, TRUYỀN THÔNG ĐỒNG | BRONZE PARTNER

Địa chỉ: Tòa nhà Nikko, 374 Võ Văn Tần, Phường Bàn Cờ, TP.HCM
Address: Nikko Building, 374 Vo Van Tan, Ban Co Ward, HCMC
Tel/fax: (+84) 28 3929 5666
Website: www.unit.com.vn

GIỚI THIỆU CÔNG TY | COMPANY PROFILE

UNIT Technology Corporation - Kiến tạo hệ sinh thái công nghệ cho ngành bảo hiểm trong kỷ nguyên số

Trong bối cảnh ngành bảo hiểm đang đẩy mạnh chuyển đổi số, UNIT Technology Corporation mang đến hệ sinh thái giải pháp công nghệ giúp doanh nghiệp tối ưu vận hành, nâng cao hiệu quả quản trị và tăng tốc kết nối trong hệ sinh thái số.

Tại Vietnam Insurance Summit 2026, UNIT giới thiệu ba nền tảng chủ lực gồm Nền tảng số hợp nhất - Paperless, giải pháp quản lý kênh phân phối và tính hoa hồng đại lý bảo hiểm - DMS (Distribution Management System) cùng GOConnect Suite - bộ giải pháp kết nối và giao dịch với các cổng quốc gia như VNeID Gateway, CIC Host to Host và NAPAS Gateway cùng nhiều nền tảng khác.

Với hơn 16 năm kinh nghiệm triển khai các giải pháp công nghệ cho nhiều tổ chức tài chính và bảo hiểm, UNIT không ngừng phát triển những nền tảng hiện đại, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp theo hướng an toàn, kết nối và bền vững.

UNIT Technology Corporation - Engineering a digital ecosystem for the insurance industry

As the insurance industry accelerates its digital transformation journey, UNIT Technology Corporation delivers a comprehensive technology ecosystem that empowers businesses to optimize operations, enhance governance efficiency, and strengthen connectivity across the digital landscape.

At Vietnam Insurance Summit 2026, UNIT showcases three flagship solutions: Paperless, an Unified Digital Platform for process and workflow digitization, DMS (Distribution Management System), a solution for distribution channel management and insurance agent commission calculation and GOConnect Suite, a connectivity and transaction platform that integrates with national gateways and critical infrastructures, including VNeID Gateway, CIC Host-to-Host, NAPAS Gateway, and many other platforms.

With over 16 years of experience delivering technology solutions for leading financial and insurance institutions, UNIT continuously develops innovative platforms that support organizations in accelerating digital transformation while ensuring security, connectivity, and sustainable growth.

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM | PRODUCT/SOLUTION INTRODUCTION

Với hơn 16 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ tài chính - bảo hiểm, UNIT Technology Corporation kiến tạo hệ sinh thái giải pháp nổi trội như Nền tảng số hợp nhất Paperless, Giải pháp quản lý kênh phân phối và tính hoa hồng đại lý - DMS và GOConnect Suite, góp phần tối ưu vận hành, tăng cường kết nối và thúc đẩy chuyển đổi số bền vững.

With over 16 years of experience in financial and insurance technology, UNIT Technology Corporation has built a robust ecosystem of digital solutions, featuring Paperless, an integrated digital platform; DMS, a distribution management and agent commission calculation solution; and GOConnect Suite. These solutions empower organizations to streamline operations, enhance connectivity, and drive sustainable digital transformation.

PARTNERS | EXHIBITORS

2026

DIAMOND PARTNERS



GOLD PARTNERS



OFFICIAL TRANSPORTATION PARTNER



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



GOLF SPONSOR



www.insurancesummit.vn

